



در گفت و گو با نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران مطرح شد

ضرورت استقلال صنعت نساجی و پوشاک

بانک و پارچه

عصر ارتباطات و سرعت گردش اطلاعات از یکسو و بحران‌های جدید برای بشر موجب تغییر سبک زندگی شده است؛ همان‌طور که ماسک زدن یکی از الزامات زیستن در جامعه سالم به حساب آمده و مردم در حال تغییر سبک رفتار روزانه هستند. گرمایش زمین و تغییرات اقلیمی از یکسو و تغییر سبک زندگی بشر از سوی دیگر موجب شده استارت‌آپ‌ها نیاز جوامع را با هزینه و تقابل فیزیکی کمتر برآورده کنند. استارت‌آپ‌ها با نوآوری و خلاقیت می‌توانند بازیگران بازار جدید پوشاک باشند. مجید نامی بازار امسال را چنین تحلیل می‌کند: «هفته‌های پس از اتمام تعطیلات عید و قرنطینه، وضعیت خوبی در بازار پوشاک پدید آمد، اما به‌تازگی بازار دوباره دچار افت شده است.

امسال به دلیل ممنوعیت واردات و عدم حضور برندهای خارجی، شرایط برای برندهای داخلی خوب است، هر چند در مجموع بازار رونقی شبیه پارسال را در همین زمان تجربه نمی‌کند، زیرا با توجه به شیوع کرونا حجم تقاضا در بازار کاهش دارد. برندهای ایرانی هنوز با بحران جدی روبه‌رو نشده‌اند، اما تامین مواد اولیه به چالشی اساسی فراروی تولیدکنندگان تبدیل شده است. این مواد از طریق ارز خریداری و وارد می‌شود و کمبود تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه و نوسان نرخ ارز را موجب می‌شود که علاوه بر زنجیره تامین (از الیاف گرفته تا پارچه)، در نهایت روی قیمت محصولات نهایی تاثیرگذار است.

در جوامع توسعه‌یافته سیستم طوری طراحی می‌شود که فعال اقتصادی در حوزه خودش یک متخصص باشد و چندان مجبور به یادگیری‌های غیره نباشد و به اصطلاح وقتش تلف نشود. شرایط کنونی باعث شده همه بازرگانان و واردکنندگان تا تولیدکنندگان درگیر ارز و قوانین و تغییرات روزانه‌اش شوند که بازار ملتهب و بی‌ثبات را از سر می‌گذرانند.

به گفته نامی؛ اکنون ارز برای واردات الیاف و ماشین‌آلات وجود دارد، اما به اندازه حداقلی تخصیص داده می‌شود. او درباره نحوه تقسیم تخصیص ارز برای افراد شاغل در زنجیره صنعت پوشاک و نساجی توضیح می‌دهد: «ارز نیمایی» برای واردات الیاف و «ارز حاصل از صادرات» برای واردات نخ، پارچه و ماشین‌آلات تخصیص می‌یابد، اما ارز حاصل از صادرات با نرخ‌هایی که به صورت رسمی اعلام می‌شود، متفاوت است و اغلب نزدیک به نرخ‌های بازار آزاد است. همین وضعیت باعث شده واردات مواد اولیه کند و تدریجی انجام شود. در حالی که مصرف به قوت خود باقی است و مواد ذخیره در انبارها رو به کاهش است. باید بانک مرکزی و گمرکات و بقیه نهادهای این زنجیره مساعدت کنند تا جنس جدید جایگزین شود.

سه‌ماهه بندی با ماسک

کرونا محدودیت را مهمان بهار امسال کرد و خرید مصرف‌کننده در پوشاک کمتر شد اما نیازی به نام ماسک توانست تا حد زیادی به بخش‌هایی از زنجیره حیات ببخشد. به گفته نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، افت



صنایع پوشاک زنجیره کارآفرینی با تولید شغل از مزرعه تا بالای استیج‌های مد روز دنیا را با خود دارد و در کشورهای با اقتصاد کشاورزی مانند هند و مکزیک و ایران یکی از صنایع استراتژیک محسوب می‌شود. انقلاب گاندی و استقلال واقعی هند با استقلال صنعت نساجی و پوشاک این کشور به نتیجه رسید. البسه معمول از دیرباز از صنایع بومی هر منطقه و اقلیم به شکلی مستقل تهیه و تولید می‌شد و این البسه مفاهیم و مضامین فرهنگی دارد و یکی از شاخصه‌های مردم‌شناسی نیز به شمار می‌رود. برای نیل به استقلال در صنعت پوشاک زیرساخت‌های مهمی نیاز است. محققان و کارشناسان زیادی باید نظریه‌هایی را بررسی و برای ایجاد یک وفاق ملی در سایه همدلی برای رونق اقتصادی یک طرح کامل را در نظر بگیرند که یکپارچه‌سازی تشکلهای زنجیره صنعت نساجی، یکی از امتیازها برای رسیدن به استقلال واقعی است.

بخشنامه‌های هزینه‌ساز

مجید نامی، نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران درباره تحقق شمار امسال در شرایط بازار با توجه به حضور ویروس کرونا و تعطیلی‌ها و محدودیت‌ها به «ایرنا» گفته است: «امسال به نام «جهش تولید» نام‌گذاری شده، در عین حال محدودیت‌هایی در سطح جهانی ناشی از بحران تحریم‌ها و شیوع ویروس کرونا را داریم، بنابراین حرکت به سمت ارتقای داخلی‌سازی در صنعت نساجی و پوشاک اجتناب‌ناپذیر است. نیاز صنعت نساجی، به جز الیاف پلی‌استر که از داخل تامین می‌شود، پنبه، الیاف اکریلیک و ویسکوز است که از خارج وارد شده و هر گونه توقف در واردات سبب افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها یا کمبود می‌شود. نمی‌توان همه مواد، ملزومات و تجهیزات را دست‌کم در کوتاه‌مدت در داخل تامین کرد، به همین دلیل باید طوری عمل شود که واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات تولید دچار وقفه نشود.

ماه‌های گذشته برخی ماشین‌آلات و مواد اولیه مورد نیاز این صنعت به دلیل بخشنامه‌های متعدد بانک مرکزی در ارتباط با تخصیص ارز، بیان منشأ ارز و... در گمرکات ماندند. با توجه به این شرایط و نیاز بازار داخلی انتظار داریم شرایط کسب و کار تسهیل شود. این قوانین ناگهانی باعث ضرر تاجر و بیکاری کارگر می‌شود. در مقابل قاچاق رونق می‌گیرد.



وضعیت مطلوب یک صنف

چین در تکنولوژی تولید و سرعت آن یکی از قدرتهای بزرگ دنیا محسوب می شود و ماشین آلات صنعت نساجی این کشور به کشورهای زیادی از جمله ایران صادر می شود. نامی درباره ماشین آلات تولید ماسک گفت: ماشین آلات ایرانی از بازدهی و کیفیت کار خوبی برخوردار نیستند و به همین دلیل، این نوع ماشین آلات از چین وارد می شود و مشکلی در تامین ماشین آلات چینی وجود ندارد و پس از واریز پول به حساب شرکتها، در مدت دو هفته دستگاهها تحویل می شود. برخی شرکتها از اسفندماه پارسال و عمده شرکتها در فروردین و اردیبهشت امسال به سمت تولید ماسک رفتند و با رونق گرفتن نسبی بازار پوشاک، اکنون شرایط خوبی در وضعیت واحدهای تولیدکننده بخش نساجی و پوشاک وجود دارد.

بازارها که ناشی از شیوع کروناست، بسیاری از واحدها را به سمت تولید ماسک هدایت کرد و بخشی از زبانها جبران شد، اما در تامین پارچه و مواد اولیه مورد نیاز تولید ماسک نیز کمبودهایی وجود دارد، زیرا در برهه های دلالان مشکلاتی برای تامین پارچه ایجاد کردند و امروز نیز پارچه تولید ماسک سهمیه بندی است. اکنون وزارت صنعت کنترل دقیقی بر تولید ماسک دارد، اما اجباری شدن استفاده از ماسک و به تبع آن افزایش تقاضا، کمبودهایی ایجاد کرد که عمده کسری در زمینه ماده اولیه «پلیتون» (مورد استفاده در یکی از لایه های تولید ماسک) است؛ این ماده در داخل نیز تولید می شود اما کافی نیست و بقیه باید وارد شود. ما توانایی تولید روزانه ۱۱ میلیون عدد ماسک در کشور را داریم و تا این اندازه بدون هیچ مشکلی کار پیش می رود و قابلیت صادرات ماسک هم داریم.

رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران:

مشکل اصلی صنعت در عدم دسترسی کافی به مواد اولیه است

ارزی و جریان حمل و نقل محدودیت هایی را برای حوزه تولید به وجود آورده است. در چنین شرایطی دولت باید سعی کند امکان تامین منابع ارزی را برای بخش مولد اقتصادی فراهم کند. او ادامه می دهد: کرونا برخی از صنایع را به شدت تحت تأثیر قرار داده است، برای همین بیم این می رود که به زودی در برخی از صنایع به دلیل تامین ارز مشکلات جدی داشته باشیم.

رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران می گوید: صنایع وابسته به فلزات اساسی مانند صنعت خودروسازی، صنعت نساجی، صنعت لوازم خانگی نیاز به واردات در بخش مواد اولیه و قطعات یدکی دارد. در شرایطی که نیاز این صنایع تامین نمی شود، صنایع وابسته به شدت آسیب دیده اند. روغنی گلپایگانی معتقد است: به نظر می رسد که این مشکل در ماه های آینده تشدید یابد و ما در ماه های آینده مشکلات جدی تری داشته باشیم.

به گفته رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران باید برای حوزه مولد اقتصاد ارز مورد نیاز تامین شود؛ البته منظور ما عرضه ارز با نرخ پایین نیست؛ ما از اول معتقد بودیم که ارز باید تک نرخی شود و الآن هم به این نکته تاکید داریم. باید ارز به میزان کافی از ناحیه بانک مرکزی تامین شود و در اختیار تولیدکننده ها قرار گیرد.

او ادامه می دهد: تصمیم های بانک مرکزی در حوزه بازگشت ارز حاصل از صادرات به سامانه نیما، تصمیم کارشناسی نیست؛ البته این به معنای همراهی با کسانی که در این زمینه تخلف کرده اند نیست؛ بلکه باید بانک مرکزی مثل سابق اجازه دهد که صادرکننده با ارز حاصل از صادرات، مواد اولیه مورد نیاز خود را تامین کند.

روغنی گلپایگانی راهکار را در تجدیدنظر بانک مرکزی در دستورات خود می داند و می گوید: بانک مرکزی باید اجازه دهد صادرکننده با ارز حاصل از صادرات، مواد اولیه مورد نیاز صنعت را به کشور وارد کند. او ادامه می دهد: با محدودیت های امروز صنعت کشور به شدت آسیب می بیند و نباید چنین اجازه های را داد که بخش مولد اقتصاد بیش از این ضربه بخورد. او تصریح می کند: ما باید تعامل خود را به کشورهایی که با آنها مرادوات سیاسی و اقتصادی داریم بیشتر کنیم؛ در این شرایط انتظار داریم اروپا، چین و کره جنوبی همکاری بهتر و بیشتری با ایران داشته باشند. گره اصلی صنعت در عدم دسترسی به مواد اولیه است و باید این مواد اولیه در اختیار صنایع کشور قرار گیرد.



گلپایگانی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران می گوید: بزرگ ترین مشکل تولید در این روزها عدم دسترسی به تامین مواد اولیه است. صنایع وابسته به فلزات اساسی مانند صنعت خودروسازی، صنعت نساجی، صنعت لوازم خانگی نیاز به واردات در بخش مواد اولیه و قطعات یدکی دارند. اگر نیاز این صنایع تامین نشود، صنایع وابسته به شدت آسیب می بینند. به گزارش بازار به نقل از اتاق ایران، براساس داده های منتشر شده از سوی مرکز پژوهش های شامخ؛ تیرماه امسال از میان ۵ مؤلفه اصلی شامخ، شاخص میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی بیشترین میزان و شاخص موجودی مواد اولیه خریداری شده کمترین مقدار شاخص بوده است. این آمارها به نظر می رسد دورنمای فعالان اقتصادی به واسطه مشکلات تامین نقدینگی و سرمایه در گردش و همچنین سختی های واردات و خرید مواد اولیه، با تهدیدهای جدی برای تداوم فعالیت مواجه شده اند.

ابوالفضل روغنی گلپایگانی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران در گفت و گو با «پایگاه خبری اتاق ایران» می گوید: بزرگ ترین مشکل تولید در این روزها عدم دسترسی به تامین مواد اولیه است؛ تامین ارز مورد نیاز برای واردات مواد اولیه، قطعات مورد نیاز به دلیل تحریم ها، عدم انجام مبادلات بانکی و شیوع بیماری کرونا با مشکلات جدی روبروست. روغنی گلپایگانی ادامه می دهد: دسترسی به مواد اولیه و تخصیص منابع



رونق صنعت نساجی با چاشنی کرونا

روزها صنعت نساجی کشورمان از آن رکود قبل از ویروس کرونا خارج شد و تولیدات پارچه، دوخت، پوشاک و ... رونق گرفته است. وی ادامه می‌دهد: «صنعت نساجی در ترکیه بسیار پیشرفت کرده و یکی از کشورهای موفق در دنیا به حساب می‌آید، به طوری که میلیاردها دلار کالا در این حوزه به کشورهای سی ای اس و اتحادیه اروپا صادرات دارد و به عنوان یک ابر قدرت در صنعت نساجی است.» این عضو اتاق بازرگانی درباره اینکه کشورمان چه اقداماتی را باید انجام دهد تا همانند ترکیه در صنعت نساجی پیشرفت کند؟ می‌گوید: «طبیعتاً با برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت و میان‌مدت امکان‌پذیر نخواهد بود و برای این صنعت یک برنامه‌ریزی بلندمدت باید انجام شود، این صنعت یک ویژگی منحصر به فردی که دارد اشتغال‌زایی فراوانی را ایجاد می‌کند؛ اما به عنوان یک صنعت سرمایه‌گذار محسوب می‌شود که این روزها به دلیل مشکلات ارزی که وجود دارد باید نقدینگی بیشتری در این حوزه صورت بگیرد، خصوصاً در قسمت ریسندگی سرمایه‌گذاری بیشتری را نسبت به حوزه بافندگی و پوشاک می‌طلبد.» آن‌طور که «کیمیایی اسدی» می‌گوید: «تکنولوژی ماشین‌آلات ریسندگی در اختیار چند کشور قرار دارد و باید ماشین‌آلات مان را به دلیل فرسودگی نوسازی کنیم تا میزان بهره‌وری افزایش یابد؛ در این میان ترک‌ها از این تکنولوژی بهره‌مند هستند و ما در حال حاضر برخی از نخ‌ها را نمی‌توانیم تولید کنیم، بنابراین بازار داخلی رو به تولیدات کشورهای دیگر می‌آورد.»

نساجی نیازمند ماشین‌آلات به روز

این کارشناس نساجی در ادامه می‌افزاید: «متأسفانه صادرات کالاهای نساجی کشورمان قابل توجه نیست و بسیار محدود است، علت این امر نیز برمی‌گردد به اینکه ترکیه به دلیل پیشرفتگی که در این صنعت انجام داده، ارزان بودن، بهره‌وری بالا به واسطه دستگاه‌های به روز و تنوع کالاهای بازار منطقه خوبی را برای خود کسب کرده است، اما ایران نیز می‌تواند با یک برنامه‌ریزی بازار خوبی را در این زمینه در کشورهای عراق، افغانستان و پاکستان به دلیل همسایه بودن و فرهنگ مشابه به دست آورد.» این عضو کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی درباره اینکه چرا تولید چادر مشکی با توجه به بالا بودن استفاده از این کالا در ایران کم است و تولیدکنندگان ما نتوانسته‌اند به اندازه نیاز کشور تولید کنند؟ می‌گوید: «واردات پارچه چادر مشکی از سالیان سال صورت می‌گرفت و بیشتر از کشورهای شرق آسیا روانه بازار ما می‌شد، اما در چند سال اخیر دولت در جهت ماشین‌آلات تولید پارچه مشکی اقداماتی را انجام داده است، اما به دلیل تحریم‌ها برای مبادله خرید دستگاه‌ها و افزایش قیمت ارز کمی در این زمینه با مشکل مواجه هستیم و اینکه فعلاً امکان تامین نیاز داخل را نداریم و همچنین کیفیت پارچه چادر مشکی را نتوانسته‌ایم همانند مالزی، کره جنوبی و... ارتقا دهیم و به شکل تخصصی‌تر پارچه‌های مشکی تولید ما به مرور زمان بور می‌شوند و حالت درخشان و جذابیت خود را از دست می‌دهند، اما ثبات رنگ در پارچه‌های خارجی بیشتر مشاهده می‌شود؛ البته در خبرها آمده که اقداماتی را دولت در این زمینه انجام داده است تا بتوانیم این کالا را که در سنت و عقیده ما مورد استفاده قرار می‌گیرد بومی‌سازی کنیم.»



محمد خادمی: از قدیمی‌ترین صنایع دنیا صنعت نساجی است؛ چرا که نیاز به لباس و پوشاک پس از نیاز به غذا و مسکن از نیازهای اولیه انسان به‌شمار می‌آید. به گزارش اقتصاددان، صنعت نساجی در ایران یکی از مهم‌ترین بخش‌های اشتغال‌زا است. صنعت نساجی در ایران جزء صنایعی برشمرده می‌شود که از پیشینه فراوانی برخوردار بوده است. صنعت نساجی به دلیل اشتغال‌زایی بالا و نقش صنعتی، اقتصادی و اجتماعی فوق‌العاده، بسیار مورد توجه اغلب کشورها و اقتصادهای بزرگ دنیا قرار دارد. مزایای متنوع این صنعت از جمله اشتغال‌زایی بالا، ارزآوری، تولید ثروت ملی، نیاز به سرمایه‌گذاری کمتر نسبت به سایر صنایع و ارزش افزوده بالا باعث شده است تا بسیاری از کشورها صنعتی شدن خود را از صنایع نساجی و پوشاک آغاز کنند. بر پایه سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ ایران، صنعت نساجی ایران باید به رتبه سوم منطقه (خاورمیانه) و رتبه پنجاه جهان دست پیدا کند. معنی روشن و هویدا این سخن این است که نام ایران، هم‌اکنون حتی در میان سیاهه ۵۰ کشور برتر صنعت نساجی جهان نیز قرار ندارد. چند سالی است که اوضاع صنعت نساجی کشور مساعد نیست و بسیاری از کارخانجات این صنعت یا ورشکسته شده‌اند یا حال و روز خوبی به واسطه حضور کالاهای نساجی خارجی ندارند؛ اما این روزها ویروس کرونا که به جان بسیاری از کسب و کارها افتاده جان دوباره به صنعت نساجی کشور داده است، به طوری که تولید روزانه میلیون‌ها ماسک که مواد اولیه آن از پارچه تامین می‌شود و ورود پیدا نکردن پوشاک خارجی به کشور باعث شده توجه بیشتری به این صنعت داخلی شود. برای اینکه بیشتر از وضعیت این صنعت کهن با خبر شویم گفتگویی با «احمد کیمیایی اسدی» عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی و کارشناس ارشد حوزه نساجی انجام داده‌ایم.

صادرات نساجی صفر است

او در این باره می‌گوید: «کرونا عاملی شد برای توسعه برخی از صنایع از جمله نساجی که دلایل گوناگونی دارد، یکی از دلایل رونق گرفتن صنعت نساجی در این ایام کرونایی مربوط به بسته شدن مرزها بود، چرا که بخش قابل توجهی از کالاهای نساجی از آن سوی مرزها به شکل‌های مختلف به‌ویژه به صورت قاچاق و عمدتاً از کشور همسایه ما ترکیه وارد می‌شد؛ از همین جهت به تولید داخل توجه بیشتری صورت گرفت و این

**عوامل اقتصادی موثر بر صنعت نساجی**

بهره‌ی بانکی در خارج از کشور حدود سه درصد است، اما این رقم در ایران به ۲۵ درصد نیز می‌رسد. بر اساس قانون نوسازی صنایع نساجی، بانک‌های عامل باید در قبال تسهیلات اعطایی، بازپرداخت را به صورت دلار دریافت کنند، اما بانک‌ها با این توجیه که کارخانه‌ها با آمریکا مرادوات تجاری ندارند، بازپرداخت را به صورت یورو دریافت می‌کنند. افزایش یکباره‌ی نرخ یورو در بازارهای جهانی باعث شد بانک‌ها سیاست‌های جدیدی را اتخاذ کنند که در نهایت سبب بدهکاری کارخانه‌ها به بانک‌ها شد. در کشورهای رقیب، مالیات بر درآمد حدود ۱۳ درصد است، اما در ایران ۲۵ درصد است.

در ایران سه درصد مالیات و عوارض فروش کالا از تولیدکننده گرفته می‌شود که باعث افزایش هزینه‌های سربار و در نتیجه افزایش قیمت تمام شده نسبت به کشورهای رقیب و پایین آمدن توان رقابتی می‌شود. در زمینه‌ی قوانین و مقررات واردات و صادرات، همه مواد اولیه در داخل تولید نمی‌شود و باید آن‌ها را وارد کرد، ولی دولت برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی قوانین سختی دارد؛ مثلاً وضع

تعرفه‌ی ۱۵ درصدی برای واردات پنبه و تعرفه‌ی ۱۵-۱۰ درصدی برای پلی‌استر؛ در حالی که فقط ۳۰ درصد پلی‌استر مورد نیاز تولید می‌شود و ۷۰ درصد آن را باید از خارج وارد کرد. تعرفه‌های بالای گمرکی برای ماشین‌آلات بافندگی، معضل دیگر تولیدکنندگان است. تولیدکنندگان رقیب با عضویت در سازمان تجارت جهانی، مجبور به پرداخت تعرفه‌ی واردات کالا نیستند. در ایران به دلیل وضع تعرفه بر واردات به بهانه‌ی حمایت از تولید داخلی باید مبلغ تعرفه را به قیمت تمام شده‌ی کالا بیفزایند.

علاوه بر این به علت عدم عضویت در سازمان تجارت جهانی بسیاری از تولیدکنندگان برای صدور کالا مجبور به پرداخت تعرفه هستند که باعث افزایش قیمت تمام شده و ورود بی‌رویه‌ی محصولات به داخل شده و توان رقابت با کالاهای خارجی را کاهش می‌دهد. عضویت در WTO، فرصتی برای اقتصاد، نساجی و صنایع وابسته به آن است که وارد بازارهای جهانی شوند. البته هر کالایی با هر قیمت و کیفیتی قابلیت ورود به WTO را ندارد؛ از لازمه‌های حضور در این بازار، استفاده از فناوری‌های پربازده است.

صنعت نساجی و پوشاک استان البرز در راه توسعه و پیشرفت

«المیر» ضمن اشاره به مزیت‌های منطقه ویژه اقتصادی پیام تصریح کرد: امکاناتی چون معافیت گمرکی، معافیت مالیاتی، فرودگاه جهت پروازهای کارگو و نزدیکی به محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی استان البرز و پایانه صادراتی استان به علاوه امکانات مناسب زیرساختی از جمله مزیت‌های این منطقه است که می‌توان به نحو مطلوب از آن بهره جست. وی درباره برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای ایجاد این شهرک تخصصی افزود: در فاز نخست ۱۰۰ هکتار زمین به این شهرک اختصاص می‌یابد که در صورت حضور واحدهای تولیدی، ایجاد اشتغال ۱۰ هزار نفری از آن انتظار می‌رود و در فاز بعدی ۲۰۰ هکتار دیگر به این شهرک ضمیمه خواهد شد که اشتغال نهایی این شهرک ۳۰ هزار نفر برآورد می‌شود.

نائب رئیس اول اتاق بازرگانی البرز درباره چند و چون حضور واحدهای تولیدی در این شهرک تخصصی اظهار داشت: در فاز نخست، نگاه ویژه ما معطوف به واحدهای تولیدی و سرمایه‌گذاران استان البرز است اما در فازهای بعدی از سرمایه‌گذاران دیگر استان‌ها و سرمایه‌گذاران خارج از کشور نیز دعوت به عمل خواهد آمد.

رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز در ادامه عنوان کرد: تولید در شهرک تخصصی نساجی، پوشاک، سلولزی و چرم با فناوری‌های نوین استان البرز مبتنی بر صادرات خواهد بود و هیچ منعی برای حضور اصناف تولیدی استان وجود ندارد چرا که بخش مهمی از تولیدات صنعت پوشاک و چرم استان، توسط اصناف تولیدی استان، تولید می‌شود. در خاتمه مقرر شد جهت اجرایی شدن این پروژه کارگروهی مرکب از نمایندگان اتحادیه‌های صنفی و نمایندگان بخش صنعت و با مشارکت کارشناسان منطقه ویژه اقتصادی پیام و سایر دستگاه‌های مرتبط تشکیل و با راهبری شرکت تعاونی انجمن این طرح را تا تحقق آن پیگیری نمایند.



نائب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و رئیس انجمن تخصصی همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز از راه‌اندازی شهرک تخصصی نساجی، پوشاک، چرم و سلولزی با فناوری‌های نوین در منطقه ویژه اقتصادی پیام خبر داد. بنا بر اعلام روابط عمومی اتاق بازرگانی البرز، یدالله المیر در نشست مشترک با حضور معاون امور صنایع سازمان صمت البرز، مدیران منطقه ویژه اقتصادی پیام و گمرک استان البرز و با مشارکت تعدادی از اعضای انجمن که صبح روز یکشنبه ۲۶ مرداد ماه در اتاق بازرگانی البرز برگزار شد؛ یکی از وظایف انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز شناسایی امکانات و پتانسیل‌های استان و به تبع آن ایجاد پلی برای بهره‌برداری صحیح از آن است؛ از همین رو طی برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و برگزاری مذاکرات فشرده با منطقه ویژه اقتصادی پیام، مقرر شد تا فعالان اقتصادی مرتبط نساجی، پوشاک، چرم و سلولزی در قالب یک شهرک تخصصی با فناوری‌های نوین در منطقه ویژه اقتصادی پیام فعالیت خود را آغاز نمایند.



نساجی؛ صنعت راهبردی ولی مغموم در تحقق جهش تولید

خارجی، مواد اولیه گران، قاچاق کالا، دانش سنتی و دستمزدهای بالای نیروی کار، همگی تهدیدهایی جدی برای صنعت نساجی در استان یزد هستند که باید توسط مسئولان و دست‌اندرکاران بیش از پیش مدیریت شود. وی تأکید می‌کند: دولت باید به صنعت نساجی نگاه حمایتی خاصی داشته باشد چون این صنعت از جمله صنایع زیربنایی از جهت تامین نیازهای الزامی مردم و دارای بازار بسیار خوب ملی و منطقه‌ای است. دهقانی اشکذری با بیان این که صنعت نساجی یزد از نظر ظرفیت اشتغال و رونق تولید، قابلیت جهش را دارد، اظهار می‌کند: احیای این صنعت راهبردی مستلزم تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و حمایت خاص دولتمردان در خصوص ایجاد مراکز نوآوری است.

نساجی صنعتی با قابلیت‌های بالا در یزد

مجتبی دستمالچیان، رییس انجمن صنایع نساجی و پوشاک یزد هم با اشاره به ضرورت ایجاد زیرساخت‌های لازم برای تحقق شعار امسال که از سوی مقام معظم رهبری به نام «جهش تولید» نامگذاری شده است، اظهار می‌کند: از دیرباز تاکنون صنعت نساجی یزد در دنیا معروف بوده و در این دیار، پارچه‌هایی با ارزش افزوده بالا تولید شده است. وی ادامه می‌دهد: ترمه و پارچه‌ی دارایی، از جمله محصولات منحصر به فرد صنعت نساجی استان یزد است که همچنان تاریخچه این هنر و صنعت دیرینه، مردم کویر را در تار و پود خود برای گردشگران به نمایش گذاشته است.

رییس انجمن صنایع نساجی و پوشاک یزد با بیان این که صنعت نساجی این استان هنوز باعث افتخار کشور است و استان یزد قطب تولید پارچه‌های رومبلی کشور محسوب می‌شود، می‌گوید: با وجود ظرفیت‌های بالای نساجی در این استان، متأسفانه در حال حاضر شاهد تعطیلی برخی از واحدهای نساجی هستیم که باید به منظور ساماندهی این معضل، برنامه‌ریزی جدی از سوی مسئولان انجام شود.

دستمالچیان تهیه بانک اطلاعاتی دقیق از واحدهای فعال و موجود نساجی استان را اولین گام برای برنامه‌ریزی جدی در این حوزه می‌خواند و بیان می‌کند: نداشتن آمار دقیق از نحوه فعالیت واحدهای رسمی دارای مجوز و واحدهای سنتی که مجوز صنعتی هم ندارند، لطمه‌های زیادی به سیاست‌گذاری در حوزه نساجی استان یزد زده است.

این مسئول با بیان این که صنعت نساجی برای یزد چند مزیت دارد، تصریح می‌کند: دوستداری طبیعت، کم‌مصرفی در آب و بیشترین میزان اشتغال نسبت به سرمایه‌گذاری، از جمله مزیت‌های صنعت نساجی است.

رییس انجمن صنایع نساجی و پوشاک یزد در ادامه با اشاره به این که ایران در حوزه صنعت نساجی امروز دارای مزیت‌های نسبی است، خاطر نشان می‌کند: بسیاری از کالاهای نساجی از الیاف مصنوعی ساخته می‌شوند به عبارتی تمام الیاف یا نخ‌های مصنوعی از مشتقات نفتی بوده و مواد اولیه آن را توسط پتروشیمی‌های داخل کشورمان می‌توان تولید کرد. دستمالچیان در پایان با بیان این که متأسفانه برخی کارخانه‌ها به سبب سفارش‌ها و بازار خرید مجبور به عرضه محصولات خود با برند خارجی هستند، می‌گوید: امروز نساجی استان یزد قابلیت این را دارد که بهترین پارچه‌ها را با بالاترین کیفیت تولید کند.

ایسنا/ یزد نساجی به عنوان یکی از صنایع راهبردی کشورمان در حالی مورد کم‌توجهی مسئولان به ویژه در سال جهش تولید واقع شده که یک عضو هیات علمی دانشگاه یزد معتقد است احیای این صنعت راهبردی مستلزم تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و حمایت خاص دولتمردان جهت ایجاد مراکز نوآوری است.

امسال از سوی مقام معظم رهبری به نام سال «جهش تولید» نامگذاری شده و مسئولان حوزه‌های مختلف تلاش دارند از تمام ظرفیت‌های اقتصادی و تولیدی کشور برای تحقق این مهم بهره‌گیرند. توانمندی‌های حوزه نساجی یکی از این ظرفیت‌هاست که با وجود ضرورت استفاده از محصولات این بخش در تمام ایام و در همه سطوح جامعه می‌تواند به رغم مشکلات ناشی از تورم، رکود و مسائل مبتلا به اقتصاد کلان کشورمان، در زمینه تحقق جهش تولید به کمک مسئولان بیاید.

هرچند برخی کارشناسان معتقد هستند که صنعت نساجی کشورمان به سبب فرسودگی ماشین‌آلات و نداشتن دانش فنی و فناوری روز از بازار نساجی دنیا کمی عقب‌تر است ولی بسیاری نیز بر این باور هستند که با تقویت این حوزه و رونق صادرات می‌توان به توسعه و بهبود این مهم و حذف وابستگی کشور به درآمدهای نفتی کمک کرد. استان یزد به عنوان یکی از قطب‌های نساجی کشور از دیرباز سوابق درخشانی در این بخش داشته لذا این باور وجود دارد که نساجی یزد می‌تواند نقش موثر و حیاتی در رونق اقتصادی و جهش تولید در این حوزه داشته باشد و به واسطه برخورداری از بازارهای بسیار خوب ملی و منطقه‌ای باید مورد توجه و اهتمام ویژه مسئولان و دست‌اندرکاران قرار گیرد.

نساجی یکی از هفت صنعت راهبردی ایران

محمدرضا دهقانی اشکذری، عضو گروه علمی نساجی دانشگاه یزد در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا به ضرورت حمایت از صنعت نساجی در سال جهش تولید تأکید می‌کند و می‌گوید: برخی در نظام‌های اقتصادی دنیا معتقدند که صنایع و کسب و کارها مثل شکوفه‌های درخت توسعه هستند یعنی اگر صنایع حمایت نشوند، میوه‌ی توسعه حاصلی نخواهد شد که مردم را منتفع کند.

وی اضافه می‌کند: اگر کشوری بخواهد توسعه پایدار داشته باشد که به دنبال رفاه را برای مردم به ارمغان آورد قطعاً نیازمند صنایع با توسعه پایدار است و در ایران اسلامی نیز صنعت نساجی یکی از هفت صنعت راهبردی است ولی به دلایلی در جایگاهی که پیش‌بینی شده است، قرار ندارد.

این عضو گروه علمی دانشگاه یزد با بیان این که یکی از دلایل کاهش انگیزه و شکست در بازار رقابتی صنعت نساجی، معطل قاچاق است، بیان می‌کند: خارجی بودن فرهنگ مصرف از دیگر چالش‌های حوزه نساجی در ایران است.

دهقانی اشکذری بستن مجاری قاچاق را یکی از راهکارهای جدی حمایت از صنعت نساجی می‌داند و عنوان می‌کند: برای رسیدن به بازارهای جهانی باید ابتدا از بازار کشور خودمان شروع کنیم و سپس با مطالعه بازارهای بین‌المللی به اهداف ترسیم شده دست یابیم. این استاد دانشگاه در ادامه با بیان این که نباید صنعت نساجی را مانند خیلی از صنایع رقابتی در فضای عرضه و تقاضا رها کنیم، تصریح می‌کند: رقابتی



ثبات بالاترین رشد چهار ماهه محصولات صنعتی در ایفای اکرلیک

ذکر شده، رشد مثبت تولید و ۹ رشته فعالیت رشد منفی تولید ثبت کردند.

وی بیان داشت: در چهار ماهه امسال تولید وانت از سوی خودروسازان با ۲۵ هزار و ۲۸۳ دستگاه رشد ۳۲.۲ درصدی، لاستیک خوردو با تولید ۸۴ هزار و ۹۰۰ تنی رشد ۲۷.۹ درصدی، کمباین با ۱۵۴ دستگاه رشد ۲۴.۲ درصدی، نئوپان با ۲۸۱ هزار مترمکعب تولید رشد ۲۰.۳ درصدی و تولید انواع خودروی سواری با ۲۹۴ هزار و ۷۰۰ دستگاه رشد ۱۹.۳ درصدی ثبت کردند. صادقی نیار کی خاطر نشان کرد: رشد ۱۳.۲ درصدی سیمان (تولید ۲۳ میلیون و ۱۹۶ هزار و ۵۰۰ تنی)، رشد ۱۲ درصدی یخچال و فریزر (تولید ۲۱۶ هزار و ۱۰۰ دستگاه)، رشد ۸.۹ درصدی تولید فولاد خام (تولید ۹ میلیون و ۲۳۹ هزار و ۶۰۰ تنی)، رشد ۷.۶ درصدی داروی انسانی (تولید ۱۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون عدد) و رشد ۶ درصدی محصولات فولادی (تولید هفت میلیون و ۵۶۲ هزار و ۱۰۰ تنی)، از دیگر ارقام قالب ذکر است که با وجود شیوع کرونا و تداوم تحریمها محقق شد. وی افزود: در این دوره زمانی، تولید ۹ محصول بخش صنعت یعنی کنسانتره ذغال سنگ، اتوبوس، مینی بوس و ون، تراکتور، الکتروموتور، انواع پایپوش و کفش، نخ فیلامنت پلی استر، شیشه جام، ایفای پلی استر و چرم با کاهش همراه بود. این مقام مسوول، دلیل کاهش شدن تولید برخی از این اقلام را متاثر از ویروس کرونا برشمرد و گفت: به طور نمونه اقلام مربوط به صنعت نساجی و پوشاک به دلیل کاهش تقاضای مردم از ماههای پایانی زمستان گذشته با کاهش تولید همراه شد، هر چند از خردادماه در حال جبران است. وی ادامه داد: بسته شدن مرزهای کشور در دو ماهه ابتدای امسال نیز مزید بر علت شد تا صادرات برخی واحدهای بزرگ تولیدکننده شیشه کشور متوقف و با کاهش تولید مواجه شوند.



مطابق آمارهای منتشره وزارت صنعت، معدن و تجارت، ایفای اکرلیک با ثبت رکورد تولید یک هزار و ۹۰۰ تنی و رشد ۱۵۹.۱ درصدی، بیشترین رشد تولید اقلام صنعتی را در چهار ماهه امسال به خود اختصاص داد. پس از ایفای اکرلیک، ماشین لباسشویی با تولید ۲۸۹ هزار و ۵۰۰ دستگاهی و رشد ۶۹.۹ درصدی، انواع تلویزیون با تولید ۳۴۱ هزار و ۵۰۰ دستگاهی و رشد ۶۱.۲ درصدی و شمش آلومینیوم با تولید ۱۳۰ هزار و ۳۰۰ تنی و رشد ۵۱.۲ درصدی در همسنجی با مدت مشابه پارسال، در رتبه های دوم تا چهارم قرار گرفتند.

در این زمینه، مهدی صادقی نیار کی، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت به ایرنا گفت: برپایه این آمارها، در مدت یاد شده ۲۲ رشته فعالیت از مجموع ۳۱ رشته فعالیت

تکمیل زنجیره تولید فولاد و نساجی در زنجان

فولاد از معدن، خردایش، کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی، ذوب، نورد و تولید فولاد آلیاژی در استان تکمیل شده است. این مسئول ادامه داد: بزرگترین واحد ذوب بخش خصوصی کشور در استان زنجان با سرمایه گذاری مشترک ایران و ترکیه به میزان ۲۰۰ میلیون دلار راه اندازی شده که ارزش این مجموعه با توجه به ارزش کنونی دلار بالغ بر ۴۰۰۰ میلیارد دلار است. همچنین با راه اندازی واحد تولید فولاد آلیاژی، ۸۰ درصد فولاد آلیاژی الکتروموتور جوشکاری کشور در استان تولید می شود که بر این اساس پیش بینی می شود همراه امسال شاهد آغاز به کار این پروژه در استان باشیم. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان، تصریح کرد: واحد کنسانتره جهان نمو با ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی، یکی دیگر از واحدهای بزرگ استان به شمار می رود که امسال به بهره برداری خواهد رسید. همچنین از جمله واحدهایی که در سال جاری آماده افتتاح بوده، شرکت فولاد کاران افق با ۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری است.

فغفوری با اشاره به تکمیل زنجیره نساجی، خاطر نشان کرد: با وجود واحدهای ریسندگی، پنبه پاک کنی، بافندگی، رنگرزی، چاپ و دوخت و دوز شاهد تکمیل زنجیره نساجی در استان هستیم که در این راستا بزرگترین واحد تولید جین کشور در استان زنجان آماده افتتاح است که با حضور رئیس جمهور در استان آغاز به کار خواهد کرد.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت: با تکمیل راه اندازی واحدهای بزرگ صنعتی، زنجیره ارزش افزوده فولاد و نساجی در این استان تکمیل شد. ناصر فغفوری در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: با تکمیل راه اندازی واحدهای بزرگ صنعتی در استان زنجان، زنجیره ارزش افزوده فولاد و نساجی در این استان تکمیل شد. وی با اشاره به واحدهای راه اندازی شده در بخش فولاد، افزود: در حال حاضر زنجیره ارزش افزوده



معاون طرح و برنامه وزارت صمت:

رشد تولید ۲۲ محصول صنعتی در سه ماه اول سال ۹۹

به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از شاتا، وی بیان کرد: در سه ماهه امسال از بین ۳۶ کالای منتخب صنعتی و معدنی که مورد پایش قرار گرفت ۲۲ محصول با رشد تولید، ۱۳ محصول با کاهش تولید و ۱ محصول بدون تغییر نسبت به مدت مشابه سال قبل بوده اند.

زرنندی افزود: در این سه ماهه انواع خودروی سواری، وانت، کمباین، دارو، پودر شوینده، لاستیک، نئوپان، تلویزیون، یخچال، ماشین لباسشویی، فولاد خام، محصولات فولادی، مس، آلومینیوم، سیمان و... رشد تولید داشته اند.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: این رشد در وضعیتی بوده است که کشور در شرایط سخت بیماری کرونا بوده است.

زرنندی افزود: بخش تولید در سه ماهه اول سال با تمام مشکلات و محدودیت های که از سال گذشته برای اقتصاد ایران بوجود آمد و مسائل مرتبط با کرونا توانست روی پای خود بایستد.

وی همچنین گفت: در سه ماهه امسال جواز تاسیس ۷۳۷۳، پروانه بهره برداری ۱۱۵۸، پروانه اکتشاف ۲۰۵ گواهی کشف ۱۰۳، پروانه بهره برداری معدن ۱۲۶ پروانه های صنفی ۱۵۵۲۴۶ کارت بازرگانی ۱۱۴۱، گواهی امضای الکترونیکی ۴۹۶۷۰، نماد اعتماد الکترونیکی ۷۷۳۶ و پروانه بهره برداری نرم افزار ۳ فقره صادر شده است.



معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: حدود ۳ هزار واحد منتخب اصلی فعال صنعت و معدن بطور منظم تولیداتشان پایش و رصد می شود.

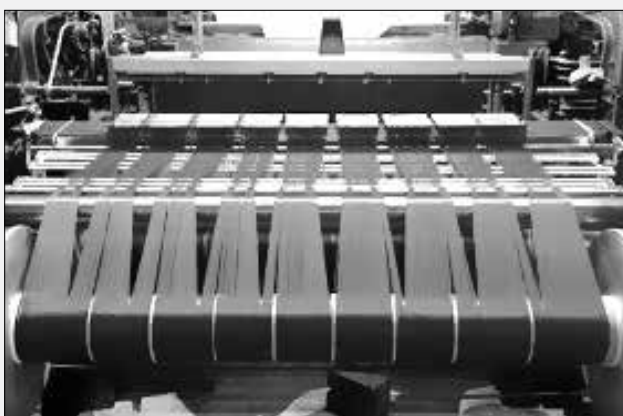
سعید زرنندی در جلسه هماهنگی سامانه پایش گفت: با عنایت به نامگذاری سال جاری با عنوان جهش تولید و اهمیت رصد و پایش وضعیت تولیدات کشور، پایش تولید محصولات منتخب صنعتی که دارای سهم حدوداً ۶۰ درصدی در ارزش افزوده بخش صنعت هستند در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است.

کاهش سفارشات ثبت شده برای ماشین آلات نساجی ایتالیا در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۰

مقایسه با سه ماهه دوم سال قبل افت داشته است. الساندرو زوکی، رییس انجمن می گوید: «تعطیلی واحدهای تولیدی در ماه آوریل به شدت بر میزان سفارشات تاثیرگذار بوده است و این نگرانی ها در ماه های پیش رو نیز همچنان وجود خواهد داشت. تولیدکنندگان پس از بازگشایی مجدد واحدها به انجام سفارشات که پیش از تعطیلی ها ثبت شده بود، پرداخته اند.»

بخش تولید ماشین آلات نساجی دوران سختی را پیش روی خود دارد. شروع مجدد فعالیت این بخش به دلیل کاهش قابل توجه مصرف پوشاک در اروپا و آمریکا، کند بوده است و با این وضعیت سرمایه گذاری های جدید از سوی مشتریان انجام نخواهد شد. علاوه بر آن احتمال شیوع مجدد ویروس در پاییز آینده باعث ممانعت بیشتر از خرید ماشین آلات می شود.

انجمن عقیده دارد که تمرکز بر دیجیتالیزاسیون و بین المللی کردن راه اندازی مجدد این بخش ضروری است. زوکی می گوید: «ما باید بیشترین بهره را از این وقفه اجباری ببریم و رقابت پذیری کسب و کار خود را افزایش دهیم. ما با همکاری دانشگاه فنی میلان پروژه ای را با هدف ایجاد یک برچسب دیجیتال برای ماشین آلات نساجی ایتالیایی آغاز کرده ایم تا فرصت نمایش فناوری پیشرفته این ماشین آلات در بازارهای جهانی فراهم شود.»



بر اساس داده های گردآوری شده توسط انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا، شاخص سفارشات ثبت شده برای ماشین آلات نساجی این کشور از آوریل تا ژوئن ۲۰۲۰ در مقایسه با دوره مشابه سال ۲۰۱۹، ۴۷ درصد کمتر شده است.

به گزارش سرویس اطلاع رسانی نساجی امروز، این افت سفارش شامل هم سفارشات خارجی و هم داخلی می شود که علت اصلی آن تعطیلی واحدهای تولیدی به ویژه در ماه آوریل بوده است.

میزان سفارش از بازارهای خارجی ۴۴ درصد و از بازارهای داخلی ۶۲ درصد در



دولت همچنان تنگنای صادرکنندگان را درک نمی کند

صدرالدین نیاورانی، عضو کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق ایران در گفت و گو با سایت خبری اتاق تهران درباره خبر امکان محدود واردات در قبال صادرات برای واحدهای تولیدی از عدم اصلاح بخشنامه گذشته می گوید. به گفته نیاورانی نگاه غیرمنطقی دولت به بحث صادرات ناشی از عدم درک تنگنای صادرکنندگان و تصمیم گیری در فضای غیرتعاملی است.

گمرک ایران در خبری به نقل از مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صمت اعلام کرده صرفا واحدهای تولیدی امکان استفاده از واردات در مقابل صادرات خود را برای تامین نیازهای وارداتی دارند. پیشتر درباره محدودیت های تازه بانک مرکزی در روش های بازگشت ارز صحبت کردیم. نظر شما درباره این تصمیم تازه چیست؟

اگر این تصمیم به واقع اجرا شود و خبر درست باشد، بله خوب است. البته نیازهای ارزی شرکت های مختلف متفاوت است. برای نمونه، در بخش کشاورزی، صادرکننده نیازی به ارز برای تامین ملزومات تولید خود ندارد اما در بخش صنعت اینطور نیست. از دیدگاه سیاستگذار واحدهای تولیدی بخش کشاورزی یا مزرعه ها هم تولیدی در نظر گرفته می شود و باید دید این تصمیم را برای چه دایره ای از تولیدکنندگان در نظر می گیرند. اگر این تصمیم اجرایی شود، به هر حال به نفع تولیدکنندگان است.

تعبیر قیمت هاست.

بارها پیش آمده که صادرکننده ای در کشور مقصد متوجه شده علاوه بر اینکه سود نکرده، مبلغی هم بدهکار شده و کارش به بیمارستان کشیده است. صادرات یک فرایند پرچالش و حساس است و انتظار می رود دولت به ویژه در حوزه صادرات محصولات کشاورزی با احتیاط بیشتری انتظارات خود را از صادرکننده مطرح کرده و در تعامل با آن ها تصمیم گیری کند.

فکر می کنید ممکن است این تصمیم اجرایی نشود؟

به نظر من بعضی اخبار بازی با کلمات است و مشکلات اصلی در تصمیم های گذشته اصلاح نشده است. بانک مرکزی می گوید ۲۰ درصد ارز صادراتی را در قالب اسکناس به کشور وارد کنیم که ممکن نیست. اگر شرکتی دو میلیون دلار کالا صادر کند، باید ۴۰۰ هزار دلار آن را نقدی به کشور برگرداند درحالیکه براساس قوانین FATF، خروج ارز به طور نقدی بیش از ۱۰ هزار دلار از مرزها ممنوع است. امروز به سختی می توان ویزای کشورها را برای سفر به آن ها گرفت و هر مسافری باید نزدیک به ۱۲ روز در

قفل استفاده از ارز صادراتی برای واردات گشوده شد

تامین نیازهای وارداتی واحد تولیدی خود را داشته و مسئولیت تطابق کالای ثبت سفارش شده با مواد اولیه واحد تولیدی بر عهده سازمان های صمت است.

سعید عباسپور، مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه ای به سازمان های صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب کرمان با موضوع بررسی تامین نیاز وارداتی خود تولیدکننده جهت استفاده از ارز حاصل از صادرات خود اعلام کرد: صرفا واحدهای تولیدی، امکان استفاده از واردات در مقابل «صادرات خود» به منظور تامین نیازهای وارداتی واحد تولیدی خود را داشته و مسئولیت تطابق کالای ثبت سفارش شده با مواد اولیه واحد تولیدی بر عهده سازمان های صمت است. این محور با عنایت به بند (۱) بسته سیاستی نحوه بازگشت ارز حاصل از صادرات در سال ۱۳۹۹ و نحوه رفع تعهد ارز صادراتی ایفا نشده سالهای ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ صادرکنندگان صادر شده است. سعید عباسپور ظرف روزهای گذشته، دستورالعمل بازگشت ارز صادراتی سال ۱۳۹۹ را برای اجرا به استانها ابلاغ کرده بود.



مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: صرفا واحدهای تولیدی، امکان استفاده از واردات در مقابل «صادرات خود» به منظور



۳ پیشنهاد برای تسهیل بازگشت ارز صادراتی

به نظام بانکی داخلی وارد کند و این درحالی است که به دلیل همه‌گیری گسترده ویروس کرونا در سطح کشور، صادرکنندگان با چالش‌های جدیدی از جمله توقف کالای صادراتی در مرزها روبرو شده‌اند.

علاوه بر این، با توجه به شرایط ناشی از تحریم‌های ایالات متحده، هم اکنون بانک مرکزی هم به خودی خود برای بازگشت وجوه حاصل از فروش نفت یا برق از سایر کشورها به داخل دچار مشکل است.

بانک مرکزی از صادرکنندگان انتظار دارد رویه بازگشت ارز را شفاف ارائه کند، غافل از آنکه در شرایط بین‌المللی اخیر که کشور با آن دست و پنجه نرم می‌کند، عدم علاقمندی شرکت‌های خارجی به انعقاد قرارداد با طرف‌های ایرانی به واسطه موضوعات تحریم باعث شده بنگاه‌های اقتصادی ایرانی صرفاً بر اساس پیش فاکتور، با شرکای خارجی خود تجارت کنند؛ تصمیمی که شرکت‌های داخلی برای حفظ بازارهای صادراتی، لاجرم به آن تن می‌دهند و متأسفانه در زمان بروز اختلاف میان دو طرف، سازوکار مشخصی را برای پیگیری و رفع مشکل در اختیار ایشان قرار نمی‌دهد و رفع آن مدت‌ها به طول خواهد انجامید.

بنابراین انتظار می‌رود دولت و بانک مرکزی، با در نظر گرفتن مهلت زمانی منطقی، شرایط بازگشت ارز را برای صادرکنندگانی که به‌طور مشابه با این چالش‌های بانکی دست در گریبانند، تسهیل کند.

۱. معرفی حساب در کشورهای مقصد

بانک مرکزی می‌تواند در کشورهای مقصد و شرکای اصلی تجاری، حساب‌هایی را به صادرکننده معرفی و ارز را در مقصد دریافت کند، بدین ترتیب دیگر هزینه‌های جانبی ناشی از عدم همکاری بانک‌ها و صرافی‌های خارجی با ایران در فرایند بازگشت ارز، به صادرکنندگان تحمیل نشده و ریسک انتقال نقدی ارز به کشور هم کمتر می‌شود.

۲. معافیت شرکت‌های صادراتی بورسی

با توجه به علاقه دولت به حفظ جذابیت بازار سرمایه و سیاست‌های اتخاذ شده به منظور تداوم بخشی آن، موضوع اعطای معافیت به شرکت‌های صادراتی بورسی برای اجتناب از پیمان سپاری ارزی هم می‌تواند مورد توجه قرار گیرد. به نظر می‌رسد چنانچه این قبیل شرکت‌ها بتوانند با تبیین سازوکارهای نظارتی توسط دولت در خصوص ارز حاصل از صادرات مختار عمل کرده و از محل صادرات، امکان واردات کالا، تجهیزات سرمایه‌گذاری و یا حتی تهاتر کالا را در اختیار داشته باشند، نه تنها مشکل پیمان سپاری ارزی برطرف می‌شود، بلکه موجبات افزایش قیمت سهام و نیز سودآوری ایشان فراهم و در نهایت بازار بورس کشور تقویت می‌شود.

۳. راه‌اندازی صرافی‌های تخصصی



انتظار می‌رود دولت و بانک مرکزی، با در نظر گرفتن مهلت زمانی منطقی، شرایط بازگشت ارز را برای صادرکنندگانی که به‌طور مشابه با این چالش‌های بانکی دست در گریبانند، تسهیل کند. اما چطور؟ این سوالی است که معاون امور بین‌الملل اتاق بازرگانی تهران به آن پاسخ داده است.

حسام‌الدین حلاج، معاون امور بین‌الملل اتاق بازرگانی تهران در یادداشتی نوشت: با همه‌گیری ویروس کرونا از نخستین روزهای دسامبر ۲۰۱۹ میلادی، درآمد همه کشورها و به‌طور مشخص کشورهای هدف صادراتی و هم‌چنین کشورهایی که در شرایط تحریم با ایران همکاری می‌کردند، کاهش پیدا کرد.

این رخداد به کاهش قدرت خرید کشورها و در ادامه کاهش صادرات ایران به این کشورها منجر شد. علاوه بر این، برخی از این کشورها از جمله عراق، پیش از همه‌گیری کرونا با ایجاد موانع تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای برای بسیاری از اقلام صادراتی ایران، سیاست حمایت از تولید داخل در پیش گرفتند که باعث کاهش واردات آن‌ها از ایران و در نتیجه کاهش درآمد ارزی کشور شده است.

در ماه‌های گذشته، بانک مرکزی با تشریح اوضاع اقتصادی جاری کشور و برای ایجاد ثبات اقتصادی در دوران اعمال تحریم‌های ظالمانه و بی‌سابقه علیه ایران، با همراهی تجار و صادرکنندگان اتاق‌های بازرگانی در بخش‌های مختلف اقتصادی، موفق به بازگشت حدود ۱۴ میلیارد دلار ارز به داخل کشور شده و در پی بازگرداندن حدوداً ۲۷۵ میلیارد دلار دیگر است.

این در حالی است که با توجه به اختلاف قابل توجه میان نرخ نیمایی و نرخ بازار آزاد ارز، صادرکننده در عمل تمایلی برای عرضه ارز با نرخ پایین‌تر ندارد و در نتیجه تحقق حداکثری موضوع پیمان سپاری ارزی مستلزم آنست که دولت از یک طرف با وضع مشوق‌ها و سازوکارهایی تسهیل‌گرایانه و هم‌چنین از طرف دیگر با مرتفع کردن سایر مشکلات پیش روی صادرکنندگان، شرایط را برای سوق دادن جریان ورودی ارز به کانال نیمایی هموار کند.

به‌طور طبیعی، ادامه حیات یک بنگاه اقتصادی وابسته به تزریق منابع مالی است. به همین دلیل یک صادرکننده با توجه به عدم امکان واردات در مقابل صادرات در شیوه نامه فعلی بازگشت ارز، باید تمام یا بخشی از ارز حاصل از صادرات خود را



روبروست، برای تحقق شعار جهش تولید، با تعامل بیش از پیش با فعالان بخش خصوصی و تبادل نظر با صادرکنندگان خوشنام، و با هدف افزایش هرچه بیشتر صادرات تولیدات غیرنفتی، شرایط را بازنگری و تسهیل کند و این مهم با تشکیل و تقویت کنسرسیوم‌های صادراتی و شرکت‌های مدیریت صادرات دست یافتنی تر خواهد شد.

در برهه جاری، چنانچه بپذیریم در جنگ اقتصادی به سر می‌بریم، بدون تردید سربازان ما در این جنگ، جز فعالان اقتصادی نیستند و تقویت قوای این سربازان به طور حتم چیزی به جز محدودسازی و برخورد قهری با آنان است.

دیگر نکته اینکه اصولاً نگاه صرافی‌های موجود بیشتر متوجه دلار، یورو و ارزهای بین‌المللی است و تجار برای معامله یا دسترسی به سایر ارزهای یاد شده هم با مشکل روبرو می‌شوند. یک پیشنهاد برای رفع این مشکل این است که دولت و بانک مرکزی تعدادی صرافی تخصصی در کشور راه‌اندازی کنند که هر کدام صرفاً معاملات با ارز کشور خاصی را در دستور کار خود قرار دهند، مانند روبل روسیه، یوان چین، روپیه هند، درهم امارات و غیره.

امیدواریم در دوره ای که دولت با کسری بودجه، به دلیل عدم امکان فروش نفت، محصولات نفتی و سایر کالاهای تحریمی و به تبع آن حوض درآمد‌های ارزی

چالش‌های جدید فعالان اقتصادی برای دریافت کارت بازرگانی از سامانه جامع تجارت

و تمدید کارت بازرگانی از تاریخ ۱۵/۵/۹۹ در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند اتاق بازرگانی متوقف و این فرآیند صرفاً باید از طریق سامانه جامع تجارت انجام شود و امور مربوط به صدور و تمدید کارت بازرگانی خارج از این سامانه ممنوع است و این در حالی است که تعداد قابل توجهی از متقاضیان صدور و تمدید کارت بازرگانی طی ماه‌های قبل، فرآیند درخواست خود را از طریق سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند انجام داده‌اند و درخواست آنها در مرحله تایید نهایی قرار گرفته است.

اعظم رضایی با بیان اینکه اشکالات مربوط به فرآیند جدید صدور و تمدید کارت بازرگانی طی نامه‌ای از سوی دبیرکل اتاق تهران به رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران یادآوری شده‌است، افزود: دستورالعمل جدید صدور و تمدید کارت بازرگانی، این اقدام را عطف به ماسبق کرده و به همین جهت اتاق بازرگانی تهران به منظور رفع مشکلات پیش آمده برای اعضا، از رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران درخواست کرده‌است، با توجه به تعداد زیاد متقاضیان صدور و تمدید کارت بازرگانی در تهران، فرآیند تایید نهایی افرادی که تا قبل از تاریخ ۱۵/۵/۹۹ و ۱/۵/۹۹ درخواست خود را از طریق سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند به ثبت رسانده و مدارک خود را بارگذاری کرده‌اند، همچنان از طریق این سامانه انجام شود.

رضایی افزود: هم‌چنین به نظر می‌رسد که انتقال سوابق دارندگان کارت بازرگانی از سامانه کارت بازرگانی هوشمند به سامانه جامع تجارت نیز صورت نگرفته به طوری که متقاضیان تمدید کارت بازرگانی به هنگام ثبت درخواست خود روی سامانه جامع تجارت، با پیغام بارگذاری مدارک مواجه می‌شوند در حالی که مدارک این دسته از افراد، در سوابق آنان روی سامانه کارت بازرگانی هوشمند موجود بود و آنان نیازی به بارگذاری مدارک نداشتند. مدیر عضویت و صدور کارت بازرگانی و گواهی مبدا اتاق تهران در عین حال تصریح کرد که از تاریخ ۱/۵/۹۹ تاکنون، کارت‌های بازرگانی ثبت شده روی سامانه جامع تجارت برای تایید به اتاق تهران ارسال نشده‌است در حالی که فرآیند تایید مدارک متقاضیان، کمتر از دو هفته زمان می‌برد.



مدیر عضویت و صدور کارت بازرگانی و گواهی مبدا اتاق بازرگانی تهران با اشاره به دستورالعمل وزارت صمت مبنی بر انجام صدور و تمدید کارت بازرگانی از طریق سامانه جامع تجارت به تالی‌گری سازمان توسعه تجارت، از ارسال نامه‌ای توسط اتاق تهران برای عطف به ماسبق نشدن این دستورالعمل خبر داد.

اکسپورت‌تتا: بر اساس دستورالعملی که بهمن ماه سال گذشته از سوی وزارت صمت به رؤسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌های سراسر کشور ابلاغ شد، صدور و تمدید کارت بازرگانی از طریق سامانه جامع تجارت انجام می‌شود و متقاضیان دریافت یا تمدید کارت بازرگانی از این پس باید از طریق این سامانه اقدام کنند. بر اساس این دستورالعمل، روند بررسی و تایید درخواست صدور یا تمدید کارت بازرگانی از سوی وزارت صمت، معدن و تجارت در سامانه مذکور صورت می‌گیرد، اما احراز صلاحیت متقاضیان به مانند قبل، توسط اتاق بازرگانی انجام می‌شود و پس از طی این مراحل، کارت بازرگانی توسط اتاق بازرگانی صادر می‌شود.

در همین رابطه مدیر عضویت، کارت بازرگانی و گواهی مبدا اتاق تهران به برخی مشکلات پیش آمده برای فعالان اقتصادی و متقاضیان صدور و تمدید کارت بازرگانی اشاره کرد و گفت: بر اساس بخشنامه سازمان توسعه تجارت به سازمان‌های صمت در استان‌ها، عملیات صدور کارت بازرگانی از تاریخ ۱/۵/۹۹



تشکیل جلسه فوق العاده برای بررسی لایحه اصلاح مالیات‌های مستقیم

بودند، هشتم مرداد ۹۸ فرهاد دژپسند از ادغام لایحه مالیات بر عایدی سرمایه در لایحه اصلاح جامع نظام مالیاتی و مالیات‌های مستقیم خبر داد. دژپسند گفت که در متن لایحه اصلاح جامع نظام مالیاتی و مالیات‌های مستقیم بحث مالیات بر عایدی سرمایه نیز گنجانده می‌شود و این مسئله برای ایجاد هماهنگی بین بخش‌های مختلف مالیات است. اواسط مرداد ماه، دژپسند در اظهار نظر دیگری گفت که لایحه اصلاح نظام جامع مالیاتی اواخر دی ماه به مجلس ارائه می‌شود. اواسط مهر ماه ۹۸، فرهاد دژپسند، در گفت و گویی که با خبرنگار مهر داشت، در مورد اینکه چه زمانی این لایحه به دولت ارسال می‌شود، گفت: بزودی لایحه را که به طور یکپارچه تهیه شده است، به دولت ارائه می‌دهیم. مهر ۹۸ هم به پایان رسید و خبری نشد اما دهنوی، معاون اقتصادی وزارت اقتصاد اعلام کرد که کار بررسی لایحه مذکور پیچیده است و احتمالاً تا انتهای پاییز بررسی‌های معاونت اقتصادی در خصوص پیش‌نویس لایحه به اتمام می‌رسد و پس از تکمیل بررسی‌ها در معاونت اقتصادی، پیش‌نویس مربوطه به دولت ارجاع می‌شود. پاییز ۹۸ هم به پایان رسید و وعده‌ها محقق نشد؛ دهقان دهنوی بار دیگر اعلام کرد که بررسی کارشناسی لایحه کمی زمان‌بر شده است و در نظر داریم حداقل تا هفته آینده و حداکثر تا ۲۰ دی ماه بررسی آن در وزارت اقتصاد تمام شود.

لایحه بالاخره به دولت رفت اما در آن گیر کرد!

وعده‌های مکرر مسئولان وزارت اقتصاد که به برخی از آنها اشاره شد، سرانجام رنگ واقعیت به خود گرفت؛ پنجم بهمن ماه ۹۸ فرهاد دژپسند از ارسال لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم در اول بهمن ماه خبر داد. او گفته بود که لایحه به دولت ارسال شده و مالیات بر مجموع درآمد و مالیات بر عایدی سرمایه و ساماندهی معافیت‌ها ارکان اساسی این لایحه هستند. ۲۵ خرداد ۹۹، امیدعلی پارسا، رئیس سازمان امور مالیاتی در گفتگویی ابراز امیدواری کرد که این اصلاحیه هر چه زودتر در دولت نهایی شود و مجلس پیش از بودجه سال ۱۴۰۰، آن را تصویب کند. وی با اشاره به اینکه در لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم، مالیات بر عایدی سرمایه دیده شده است، اضافه کرد: همچنین مالیات بر مجموع درآمدها هم عملیاتی و معافیت‌های مالیاتی هم ساماندهی می‌شود.

تشکیل جلسه فوق العاده کمیسیون اقتصاد دولت برای تعیین تکلیف لایحه اصلاح مالیات مستقیم

بر اساس پیگیری خبرنگار مهر، این لایحه هنوز در دولت باقی مانده است. پس از گذشت این چند ماه نهایتاً روز گذشته فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصادی و دارایی، در پاسخ به سوال خبرنگار مهر که آیا لایحه اصلاح مالیات‌های مستقیم تا مهر ۹۹ به مجلس می‌رسد، گفت: برای بررسی این لایحه جلسه فوق العاده کمیسیون تشکیل داده‌ایم اما به مجلس رسیدن آن به اختیار من نیست چرا که بعد از کمیسیون باید دولت نیز آن را تصویب کند و نمی‌توانم زمانی را قول بدهم اما تمام تلاش خودمان را خواهیم کرد که این اتفاق بیفتد.

بر اساس آنچه از گفته دژپسند و سایر شواهد بر می‌آید این لایحه بیش از ۷ ماه است که به دولت رفته اما عزمی برای پیگیری تصویب آن دیده نمی‌شود. این در حالی است



با گذشت بیش از دو سال از وعده‌های مکرر برای تعیین تکلیف لایحه مالیاتی دولت، وزیر اقتصاد از تشکیل جلسه فوق العاده کمیسیون اقتصادی دولت برای بررسی لایحه اصلاح مالیات‌های مستقیم خبر داد. به گزارش اکسپورتنا، ساماندهی و هدفمندی معافیت‌های مالیاتی، ارائه مالیات‌های جدید مانند مالیات بر عایدی املاک و مالیات بر دارایی و مالیات بر مجموع درآمد از جمله تغییرات بنیادی و اساسی لایحه اصلاح مالیات‌های مستقیم است اما قریب به چهار سال است که بحث آن در دولت مطرح است اما در ارائه آن به مجلس تامل صورت می‌گیرد. اولین بار صحبت از این لایحه در سال ۹۶ و پس از متوقف شدن طرح مالیات بر عایدی سرمایه در مجلس به دلیل اصرار دولت بر ارائه یک لایحه در این موضوع مطرح شد. وزیر وقت اقتصاد و معاونین این وزارتخانه در سال ۹۶ و ۹۷ بر لزوم وضع این مالیات در بازار مسکن برای جلوگیری از تحرک مخرب سوداگران تاکید داشتند. با این حال تا پایان دوره وزارت کرباسیان و ریاست تقوی نژاد بر سازمان امور مالیاتی این وعده جامه عمل نپوشید و در مقام سخن باقی ماند.

ایجاد کارگروه برای بررسی فوری مالیات بر عایدی در سال ۹۷!

پس از گذشت حدود یک سال از این وعده، حسین میرشجاعیان معاون سابق اقتصادی وزیر اقتصاد، مردادماه سال ۹۷ بر لزوم اجرای مالیات بر عایدی سرمایه تاکید کرد و گفت: به واسطه مالیات بر عایدی سرمایه می‌توان به راحتی درآمدهای بادآورده را در این سیستم کنترل کرد. اما زمانی می‌توان این کار را کرد که روی تمام نقل و انتقالات مالی نظارت داشت. وی از تشکیل کارگروهی ویژه در وزارت اقتصاد خبر داده و گفته بود که این کارگروه با توجه به شرایط فعلی بازارها قرار است به صورت فوری به مساله مالیات بر عایدی سرمایه‌ها رسیدگی کند. محمد قاسم پناهی، سرپرست وقت سازمان امور مالیاتی نیز از ارسال لایحه در شش ماهه اول سال ۹۸ به مجلس خبر داده بود. پس از آن نیز اوایل اردیبهشت ماه سال ۹۸ فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصادی و دارایی از آماده شدن پیش‌نویس لایحه مالیات بر عایدی سرمایه خبر داده و گفته بود که این لایحه تا پایان خرداد نهایی می‌شود.

ادغام لایحه مالیات بر درآمدهای مستقیم و مالیات بر عایدی سرمایه

در این بین و در زمانی که همگان منتظر ارائه لایحه مالیات بر عایدی سرمایه به دولت



با بیان اینکه این لایحه در دولت مطرح است و کلیات آن تصویب شد و جزئیات آن در حال بررسی است، اظهار داشت: دولت از زمان وزارت آقای دژپسند بر امور اقتصادی و دارایی، موضوع اقتصاد هوشمند و تغییر در پایه‌های مالیاتی را در دستور کار خود قرار داد که با همکاری همه خبرگان بخش اقتصادی از جمله مرکز پژوهش‌های مجلس، فرآیند اصلاح موادی از قانون مالیات‌های مستقیم در دستور کار قرار گرفت. مالیات بر عایدی سرمایه و مالیات بر مجموع درآمد در آن به عنوان جزئی از اصلاح این قانون دیده شده است.

که دولت در یکی از بی سابقه‌ترین کسری بودجه‌ها در سالیان اخیر قرار دارد و باید بتواند هرچه سریع‌تر درآمدهای خود از محل مالیات را بیشتر و هدفمندتر کند به نحوی که با کاهش فشار مالیاتی از تولیدی‌ها و ایجاد پایه‌های جدید مالیاتی مانند مالیات بر مجموع درآمد ضمن کاستن از فشار مالیاتی بخش تولید، درآمدهای خود را نیز تقویت کند.

کلیات لایحه به تصویب رسیده و جزئیات آن باقی است

در خرداد ۹۹، محمود علیزاده معاون سازمان امور مالیاتی نیز طی مصاحبه‌ای تلویزیونی

تسهیل و حذف برخی سخت‌گیری‌های مربوط به بازرسی از دفاتر قانونی شرکت‌ها

بخشنامه در آذرماه ۹۸ آماده و سازمان تامین اجتماعی پیرامون آن، نظرات تشکل‌های کارفرمایی را خواستار شد.

به گفته وی، اتاق تهران موارد مهمی از این بخشنامه، از جمله شمولیت سند افتتاحیه و مشمولیت فاکتورها مطابق ماده ۳۸ قانون تامین اجتماعی را مورد نقد قرار داد و نظرات جامع بخش خصوصی در این ارتباط را طی چندین جلسه در کارگروه مربوطه به بحث و بررسی گذاشت.

وی با یادآوری این نکته که این موضوع تا تیرماه امسال، مسکوت ماند، افزود: این در حالی بود که اتاق بازرگانی تهران مطلع شد پیش‌نویس جدید این بخشنامه بدون اعمال نظرات و پیشنهادات این اتاق تهیه و تدوین شده و حتی سازمان تامین اجتماعی، امضای برخی از تشکل‌ها را نیز اخذ کرده است و به این ترتیب، معاونت کسب‌وکار اتاق تهران با اطلاع از این موضوع، روش در پیش گرفته شده از سوی سازمان تامین اجتماعی را مورد انتقاد قرار داد و طی مکاتبه با دفتر ریاست‌جمهوری و رئیس سازمان تامین اجتماعی، اعلام کرد که سند افتتاحیه مشمول کسر حق بیمه نیست و این اقدام خلاف مصوبه ستاد اقتصاد مقاومتی و غیرقانونی است. همچنین فاکتورها و صورت‌حساب‌های کالا و خدمات، مشمول مفاد قانون ۳۸ قانون تامین اجتماعی نیست و خواستار حذف این دو مورد در پیش‌نویس تنقیح و تلخیص بخشنامه ۱۱ و ملحقات آن شد.

به گفته حاجی‌پور، پس از پیگیری‌های اتاق تهران، سازمان تامین اجتماعی طی نامه‌ای به معاون سیاسی ریاست‌جمهوری، اعلام کرد که نظرات اتاق بازرگانی تهران در بخشنامه لحاظ شد و در این بخشنامه که در تاریخ ۱۵ مرداد سال جاری صادر شد، مشمولیت سند افتتاحیه از بخشنامه به طور کامل حذف شد.

معاون کسب‌وکار اتاق تهران با بیان اینکه اگرچه در این بخشنامه، در خصوص فاکتورها پیشنهاد تشکل‌های کارفرمایی به طور کامل لحاظ نشده است، گفت: با این حال، به دنبال صدور بخشنامه جدید، مشکلات صادرکنندگان فاکتور که دارای کارگاه ثابت بوده و کار موضوع فاکتور در کارگاه ثابت و توسط پرسنل آنها انجام می‌گیرد، تسهیل و این‌گونه فاکتورها در ستون‌های مشمول کسر حق بیمه گزارش نمی‌شود.

هومن حاجی‌پور، تدوین و تصویب «تنقیح و تلخیص بخشنامه (۱۱) جدید درآمد و ملحقات آن» را دستاورد بزرگی برای بخش خصوصی دانست که در نتیجه هم‌فکری و تلاش مستمر اتاق بازرگانی تهران و تشکل‌های اقتصادی بخش خصوصی به دست آمده است.



هومن حاجی‌پور، معاون کسب‌وکار اتاق بازرگانی تهران اعلام کرد که با تلاش و پیگیری اتاق تهران و همکاری و مشارکت تشکل‌های بخش خصوصی بخش عمده‌ای از مشکلات کارآفرینان و صاحبان کسب‌وکار در حوزه بازرسی دفاتر از سوی تامین اجتماعی در تنقیح و تلخیص بخشنامه ۱۱ درآمد و ملحقات آن برطرف شده است. با صدور «تنقیح و تلخیص بخشنامه ۱۱ جدید درآمد و ملحقات آن» از سوی سازمان تامین اجتماعی، بخش عمده‌ای از مشکلات کارآفرینان و صاحبان بنگاه‌های اقتصادی در ارتباط با بازرسی دفاتر قانونی، برطرف شد.

تنقیح و تلخیص این بخشنامه در حالی هفته گذشته از سوی سازمان تامین اجتماعی صادر شد که اتاق تهران در پایش پیش‌نویس آن طی مشارکت با تشکل‌های کارفرمایی تلاش کرد و در نهایت اتاق بازرگانی تهران موفق شد با ارائه پیشنهادات و رایزنی با مسئولان سازمان تامین اجتماعی، موجبات حذف شمولیت سند افتتاحیه از کسر حق بیمه را فراهم کند.

معاون کسب‌وکار اتاق تهران با بیان اینکه در اجرای بخشنامه ۱۱ سازمان تامین اجتماعی و موضوع بازرسی دفاتر قانونی شرکت‌ها، چالش‌ها و مشکلاتی برای بنگاه‌های اقتصادی پیش آمده بود، گفت: اتاق تهران با رصد مشکلات اجرایی این بخشنامه و مکاتبه با دستگاه‌های مربوطه، همواره پیگیر تغییر در مفاد و روش‌های اجرایی این بخشنامه بود تا از بار تحمیلی که بر دوش واحدهای تولیدی و خدماتی گذاشته شده بود، کاسته شود.

هومن حاجی‌پور با اشاره به اینکه طی نیمه‌دوم سال ۹۸ سازمان تامین اجتماعی مصمم شد تا این بخشنامه را تنقیح و تلخیص کند، افزود: پیش‌نویس تنقیح و تلخیص این



توسعه صادرات پوشاک با برندسازی در کشورهای هدف

نهایت افزایش سهم این بخش در سید صادراتی کشور برگزار شد. وی با اشاره به ضرورت برگزاری میزهای کالایی خواستار ارائه پیشنهادات اجرایی و عملیاتی از بخش خصوصی با رویکرد توسعه صادرات پوشاک شد که قابلیت اجرایی شدن داشته باشد. مدیرکل دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی گفت: در این نشست گزارشی از وضعیت تولید و صادرات پوشاک و بازار جهانی توسط دبیر میز پوشاک ارائه شد و سپس حاضران در جلسه به بیان نقطه نظرات و دیدگاههای خود در خصوص موانع و مشکلات فراروی صادرات پرداختند. بدری بیان کرد: حمایت از توسعه صادرات پوشاک از طریق برندها و برندسازی در کشورهای هدف، ایجاد حداقل دو مرکز تجاری در روسیه (مسکو) و عراق (بغداد) برای پوشاک با محوریت تشکلهای ذی ربط تولیدی صادراتی، حمایت دولت از حضور شرکتهای تولیدی صادراتی در نمایشگاههای تخصصی بینالمللی پوشاک و دسترسی به بازارهای هدف با حمایت سازمان و ریزنان بازرگانی از مهمترین دغدغهها و موضوعات مطرح شده در جلسه بود. همچنین در این جلسه مقرر شد طرحهای پیشنهادی تشکلهای در خصوص موضوعات مطروحه به صورت مکتوب به سازمان توسعه تجارت ایران اعلام شود تا مورد پیگیری قرار گیرد. گفتنی است، این جلسه با حضور مدیرکل دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی سازمان توسعه تجارت ایران و جمعی از اتحادیهها و تشکلهای ملی و استانی و شرکت فعال صادراتی این صنعت برگزار شد.



بدری، مدیرکل دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی سازمان توسعه تجارت ایران با تاکید بر شناسایی موانع صادرات پوشاک گفت: توسعه استراتژیک این صنعت از بخشهای اولویتدار کشور است که باید مورد توجه جدی قرار گیرد. به گزارش بازار به نقل از سازمان توسعه تجارت ایران، میرابوطالب بدری مدیرکل دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی، با اشاره به برگزاری جلسه میز پوشاک اظهار داشت: این نشست با هدف شناسایی ظرفیتهای صادراتی و احصای عمدهترین موانع پیش روی صادرات پوشاک و دستیابی به راهکارهای عملیاتی جهت رفع آن و در

تصمیم جدید مجلس برای تشویق بنگاهها به افزایش سرمایه

مجموع ۲۲۷ نماینده حاضر در جلسه به تصویب رسید. در ماده ۲ آمده است: شرکت های پذیرفته شده در بورس تهران یا فرابورس ایران از جمله شرکتهای مشمول ماده (۱) این قانون و سایر شرکتهای که تا پایان مدت اعتبار اجرای قانون برنامه پنجساله ششم توسعه، نسبت به افزایش سرمایه از طریق صرف سهام با سلب حق تقدم و عرضه عمومی اقدام نمایند، در صورت تسلیم مستندات مربوط به ثبت افزایش سرمایه به مرجع ثبت شرکتهای تا حداکثر چهارماه پس از پایان سال مالی و ارائه گواهی ثبت افزایش سرمایه به اداره امور مالیاتی مربوطه حداکثر تا سه ماه پس از انقضای مهلت تسلیم اظهارنامه، تا بیست درصد (۲۰٪) مبلغ افزایش سرمایه مذکور از سود سال مالی قبل آنها، مشمول مالیات به نرخ صفر می شود. تبصره این ماده نیز می گوید: توزیع نقدی اندوخته صرف سهام یا کاهش سرمایه مگر به موجب احکام قضایی ممنوع می باشد. اشخاص حقوقی متخلف از اجرای این حکم به مجازاتی معادل پرداخت دوبرابر مشوقهای مالیاتی متعلقه محکوم می شوند. در خصوص اشخاص حقیقی نیز سازمان بورس و اوراق بهادار مکلف است اشخاص متخلف از اجرای این حکم اعم از مدیرعامل، اعضای هیات مدیره یا هیات عامل را حسب مورد به سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اعلام و سازمان ثبت اسناد و املاک کشور موظف است تا سه سال تصدی مسئولیت در پستهای مدیریت عامل و عضویت در هیئت مدیره کلیه شرکتهای دولتی، عمومی و خصوصی را برای اشخاص مذکور لغو نماید



نمایندگان مجلس شرایط معافیت مالیاتی شرکتهای بورسی و فرابورسی در صورت افزایش سرمایه از طریق صرف سهام با سلب حق تقدم را تعیین کردند. اکسپورتنا: نمایندگان در نشست علنی امروز (چهارشنبه، ۲۹ مردادماه) مجلس شورای اسلامی، در جریان رسیدگی به لایحه دوفوریتی افزایش سرمایه شرکت های پذیرفته شده در بورس تهران یا فرابورس ایران از طریق صرف سهام با سلب حق تقدم با ماده ۲ این لایحه با ۱۷۵ رأی موافق، ۱۶ رأی مخالف و ۷ رأی ممتنع از مجموع ۲۳۳ نماینده حاضر در جلسه موافقت کردند. همچنین تبصره این ماده نیز با ۱۶۵ رأی موافق، ۷ رأی مخالف و ۷ رأی ممتنع از



صدور ضمانت‌نامه برای بنگاه‌های دانش‌بنیان و صادرات‌محور

تولیدی دانش‌بنیان و صادرات‌محور است که بتوانند به ارتقای ارزش افزوده و افزایش اشتغال کمک کنند. وی گفت: برای تحقق این مهم، نگاه ویژه‌ای به بانک توسعه صادرات داشتیم و به همین منظور ۲۱ خردادماه امسال تفاهم‌نامه‌ای با این بانک امضا شد، همچنین مذاکرات مشابهی با معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری انجام شد که در نهایت به عقد تفاهم‌نامه کاربردی در ششم مرداد ماه منجر شد.

افزایش سرمایه ۱۰۰ میلیارد تومانی صندوق

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، همچنین به افزایش سرمایه ۱۰۰ میلیارد تومانی صندوق اشاره کرد که در ماه‌های پایانی پارسال تخصیص یافت، اما مقرر شد از سوی مشارکت‌کنندگان در طرح ملی پوشاک مورد استفاده قرار گیرد. ۸۳۹ فقره ضمانت‌نامه از ابتدای سال ۱۳۹۶ تا پایان تیرماه ۹۹ در راستای دو راهبرد جهش تولید و اتمام طرح‌ها و پروژه‌های نیمه‌تمام از سوی این صندوق صادر یا تمدید شده است که مجموع مبلغ ضمانت‌نامه‌های صادره و تمدیدی در این مدت حدود ۶۱۷۶ میلیارد ریال بوده است.

هم‌افزایی بین پنج صندوق ذیل وزارت صمت

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک در ادامه خاطر نشان کرد: سرپرست پیشین وزارت صنعت، معدن و تجارت خواستار هم‌افزایی بین پنج صندوق ذیل این وزارتخانه به منظور کارایی بیشتر آنها بود که نقطه نظری کارشناسی است. وی یادآور شد: اوایل دهه ۹۰ به منظور ایجاد هم‌افزایی بین این صندوق‌ها، شورایی تشکیل شد تا به هم نزدیک شده و بخشی از کارها را به صورت مشترک انجام دهند. مقیسه بیان کرد: اکنون خود وزارتخانه به این مهم ورود کرده و قرار شده سیاست‌های کلی به کمک همه صندوق‌ها احصا شود تا در موارد خاص که یک صندوق به تنهایی قادر به پیشبرد امور یا صدور ضمانت‌نامه نیست، کارها با سهولت بیشتری انجام شود. پنج صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته، صندوق حمایت از صنایع معدنی، صندوق توسعه صنایع دریایی و صندوق ضمانت صادرات، زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند.



مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک گفت: این صندوق با تغییر رویکرد خود در سال جاری از کمیت به کیفیت محوری برای بنگاه‌های دانش‌بنیان و صادرات‌محور، ضمانت‌نامه صادر می‌کند. به گزارش شانا، محمدحسین مقیسه با بیان این مطلب، افزود: یکی از اصول حرفه‌ای این صندوق، موضوع کفایت سرمایه است که بر اساس یک سری شاخص‌ها در شرایط نرمال اقتصادی و صنعتی، بین پنج تا ۶ برابر سرمایه صندوق قادر به صدور ضمانت‌نامه است.

وی به کشورهای ژاپن و کره جنوبی اشاره کرد که با درجه بالای توسعه‌یافتگی، اما نرخ نکول (عدم تعهد در سر رسید) اعتباری‌شان کمتر از چهار درصد است که بخش زیادی از آن نیز بازیافت می‌شود و افزود: این کشورها با نرخ نکول واقعی بین صفر تا یک درصد، حداکثر هشت تا ۹ برابر سرمایه‌شان ضمانت‌نامه صادر می‌کنند و بر این اساس، پذیرش ضمانت ۶ برابر سرمایه از سوی این صندوق، اقدامی جسورانه است.

به گفته این مقام مسئول، اکنون جمع ارزش ضمانت‌نامه‌های صادره از سوی این صندوق بیش از پنج برابر سرمایه آن است و بنابراین ظرفیت جدیدی برای ریسک‌های خاص وجود ندارد. وی خاطر نشان کرد: به همین دلیل، حال که ظرفیت صدور ضمانت‌نامه‌های جدید در مقیاس قابل توجه وجود ندارد، به سمت کیفیت، تغییر رویکرد داده و بنگاه‌هایی را ضمانت می‌کنیم که ارزش افزوده‌شان از نظر کیفی و کمی متفاوت از سایر بنگاه‌ها باشد. مقیسه ادامه داد: اکنون هدف‌گذاری اصلی روی صنایع کوچک

پرداخت الکترونیکی کارمزد خدماتی اظهارنامه‌های وارداتی میسر شد

و نماینده اظهارکننده با وارد کردن شماره کتاژ و کد ملی اظهارکننده، اطلاعات مالی پرونده را مشاهده و برای پرداخت به درگاه بانک مرکزی هدایت خواهد شد. پس از پرداخت کارمزد نیز مشخصات پرداختی به صورت خودکار در سامانه ثبت شده و لزومی برای مراجعه مجدد ارباب رجوع وجود ندارد. در عین حال، با توجه به بخشنامه سازمان ملی استاندارد ایران، از تاریخ اول مهرماه امسال، پرداخت کارمزد کلیه اظهارنامه‌های وارداتی باید به صورت الکترونیکی انجام شود و امکان پذیرش فیش‌های بانکی وجود ندارد.

بنا به اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت، پرداخت کارمزد خدماتی اظهارنامه‌های وارداتی در بستر سامانه صادرات و واردات سازمان ملی استاندارد ایران، به صورت الکترونیکی فراهم شد.

به گزارش خبرنگار اکسپورت‌نا، در راستای اجرای اهداف دولت الکترونیک و زمان تخصیص کالاهای وارداتی، امکان پرداخت الکترونیکی کارمزد خدماتی اظهارنامه‌های وارداتی در بستر سامانه صادرات و واردات سازمان ملی استاندارد ایران فراهم شد.

مراحل پرداخت الکترونیکی به این صورت است که پس از محاسبه کارمزد خدماتی توسط سامانه، اطلاعات پرداختی از طریق پیامک برای نماینده صاحب کالا ارسال شده



سود تسعیر ارز صادرکنندگان در صورت رفع تعهد ارزی از مالیات معاف است

امور مالیاتی بخشنامه‌ای به منظور شفافیت و وحدت رویه صادر می‌کند. در ادامه این نشست، مشکل صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی و محصولات کشاورزی درباره معافیت‌های مالیاتی صادرات در سال ۹۷ مطرح شد. بر اساس اظهارات نمایندگان سندیکای شرکت‌های ساختمانی، صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی، خدماتی را طی ۵ سال و یا بیشتر ارائه می‌کنند و محاسبه کارکرد و بررسی‌های مالیاتی و رفع تعهد ارزی آنان سخت است.

امروز که عملکرد سال ۹۷ در حال رسیدگی است، ممیزین مالیاتی بر اساس پیشرفت کار، برای آنها درآمد ارزی شناسایی و از صادرکنندگان مالیات مطالبه کرده‌اند، در صورتی که آن‌ها در سال ۹۷ امکان رفع تعهد ارزی نداشته‌اند، ضمن اینکه در قانون بودجه سال ۹۹ از حکم رفع تعهد ارزی به منظور استفاده از مشوق‌های مالیاتی مستثنی شده‌اند. علی‌رستم پور، نماینده سازمان امور مالیاتی در این رابطه نیز یادآور شد: قانون‌گذار طبق حکم جزء (۱) بند (ک) تبصره (۶) قانون بودجه سال ۹۹، صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی و محصولات کشاورزی را از مشوق‌های مالیاتی صادرات برای سال‌های ۹۸ و ۹۹ مستثنی کرده اما در بند (ج) تبصره ۸ قانون بودجه سال ۹۸ استثنائی ذکر نشده است، پس استفاده آنها برای مشوق‌های مالیاتی سال ۹۷ مانند سایر مشمولین و به شرط رفع تعهد ارزی است و نمی‌توان استثناء رفع تعهد ارزی سال‌های ۹۸ و ۹۹ را به سال ۹۷ تسری داد، مگر این که حکمی در قانون جدیدی تصویب شود و یا سران سه قوا و مرجع صالح حکم مستثنی بودن آنها برای سال ۹۷ را ابلاغ کند.

در نهایت مقرر شد سازمان امور مالیاتی برای حل مشکلات صادرکنندگان، بخشنامه‌ای به ادارات مالیاتی ابلاغ کند مبنی بر اینکه صادرکنندگانی که رفع تعهد ارزی خود را انجام داده‌اند، می‌توانند بدون قید و شرط از معافیت سود تفاوت نرخ ارز ناشی از تسعیر ارز حاصل از صادرات استفاده کنند. همچنین دبیرخانه شورای گفت‌وگو پیشنهاد تسری حکم جزء (۱) بند (ک) تبصره (۶) قانون بودجه سال ۹۹ به سال ۹۷ را به منظور رفع مشکلات صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی و محصولات کشاورزی در شورای هماهنگی اقتصادی اعلام و پیگیری خواهد کرد.

عملکرد متفاوت برخی از ممیزین مالیاتی در محاسبه مالیات سود تسعیر نرخ ارز حاصل از صادرات موضوع نشست اخیر کارگروه تخصصی شورای گفت‌وگو بود. در این نشست مقرر شد سازمان امور مالیاتی با ابلاغ بخشنامه‌ای به ادارات مالیاتی تاکید کند صادرکنندگانی که رفع تعهد ارزی کرده‌اند، می‌توانند بدون قید و شرط از معافیت مالیاتی سود تسعیر ارز حاصل از صادرات استفاده کنند.

اعضای کارگروه تخصصی شورای گفت‌وگو در تازه‌ترین نشست، موضوع معافیت مالیاتی سود تفاوت نرخ ارز ناشی از تسعیر ارز حاصل از صادرات را بررسی کردند. محسن عامری، مدیر دبیرخانه شورای گفت‌وگو در ابتدای این جلسه با اشاره به بند (ب) ماده ۴۵ قانون احکام دائمی توسعه کشور یادآور شد: سود تفاوت نرخ ارز ناشی از تسعیر ارز حاصل از صادرات از هرگونه مالیات معاف است، اما برخی ممیزین مالیاتی در بررسی حساب‌های مؤدیان، مالیات را به دو بخش صادرات معاف از مالیات و صادرات غیر معاف تقسیم کرده و بر این اساس برای سود تفاوت نرخ ارز ناشی از تسعیر ارز حاصل از صادرات غیر معاف، مالیات محاسبه می‌کنند. بر اساس اظهارات او در قانون هیچ استثنائی برای معافیت مالیاتی در نظر گرفته نشده و راجع به معافیت سود تفاوت نرخ ارز ناشی از تسعیر، کلمه صادرات به صورت عام به کار رفته است. همچنین بخشنامه سازمان امور مالیاتی درباره چگونگی استفاده صادرکنندگان از مشوق‌های مالیاتی پس از رفع تعهد ارزی مربوط به کسانی است که تعهد ارزی خود را انجام نداده‌اند و مشمول کسانی که تعهد ارزی خود را انجام داده‌اند، نمی‌شود.

علی رستم پور، مدیرکل دفتر حسابرسی سازمان امور مالیاتی تصریح کرد: قانون‌گذار در دو سال اخیر با ابلاغ قوانین بودجه سال‌های ۹۸ و ۹۹، معافیت مالیاتی صادرات را موکول به رفع تعهد ارزی کرده بنابراین افرادی که رفع تعهد ارزی نکرده‌اند نمی‌توانند از معافیت تسعیر ارز استفاده کنند؛ طبق بخشنامه شورای عالی مالیاتی استفاده از معافیت تسعیر ارز حاصل از صادرات منوط به رفع تعهد ارزی است.

وی خاطر نشان کرد: به منظور رفع ابهام در مورد کسانی که رفع تعهد ارزی انجام داده‌اند اما ممیزین مالیاتی از آنها برای تسعیر ارز، مالیات مطالبه کرده‌اند، سازمان

صادرکنندگان فعالیت‌های خود را برای بررسی و تخصیص مشوق‌های صادراتی اعلام کنند

و دقت بیشتری صورت پذیرد.

دبیر کارگروه مشوق‌های صادراتی سازمان توسعه تجارت ایران در ادامه شیوع ویروس کرونا را یکی از متغیرهای تاثیرگذار بر صادرات عنوان کرد و افزود: در پرداخت مشوق‌های صادراتی به مشکلات فراروی صادرکنندگان در حوزه‌های مختلف توجه و سعی خواهد شد، هزینه‌های حضور صادرکنندگان در بازارهای هدف کاهش یابد.

قمری در پایان اولویت صادرات کشور را ۱۵ کشور همسایه، هند و چین و کشورهای حوزه اتحادیه اوراسیا دانست و اظهار امیدواری کرد با توسعه و تجهیز زیرساخت‌های صادراتی مناطق کشور به ویژه مناطق مرزی، شاهد مرتفع شدن مشکلات پیش روی صادرکنندگان باشیم.

مدیرکل دفتر توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به ابلاغ بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۱۳۹۹ توسط معاون اول رئیس‌جمهور و ابلاغ قریب‌الوقوع شیوه‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مربوطه، از صادرکنندگان خواست تا فعالیت‌های خود در چارچوب جدول ذیل ماده ۵ بسته حمایت از صادرات غیرنفتی را به سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کنند تا پس از تشکیل پرونده نسبت به بررسی و تخصیص مشوق‌ها اقدام شود.

احسان قمری با بیان این مطلب گفت: راه اندازی سامانه دریافت درخواست‌های متقاضیان مشوق‌های صادراتی از برنامه‌های در دست اقدام سازمان توسعه تجارت ایران است و امیدواریم با انجام این مهم، فرایند پرداخت مشوق‌های صادراتی با سرعت



لزوم حرکت به سمت ارتقای داخلی سازی در صنعت نساجی و پوشاک

اساسی فراروی تولیدکنندگان تبدیل شده است.

وی، مهمترین دلایل این چالش را کمبود تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه و نوسان نرخ ارز برشمرد که علاوه بر زنجیره تامین (از الیاف گرفته تا پارچه)، در نهایت روی قیمت محصولات نهایی تاثیرگذار می‌شود.

نامی ابراز امیدواری کرد: زودتر گشایش وعده داده شده از سوی مسوولان بانک مرکزی اتفاق بیفتد تا نوسان کمتری در تولیدات نساجی و پوشاک پدید آید.

وی خاطر نشان کرد: اکنون ارز برای واردات الیاف و ماشین‌آلات وجود دارد، اما به میزان حداقلی تخصیص داده می‌شود.

این مقام صنفی گفت: «ارز نیمایی» برای واردات الیاف و «ارز حاصل از صادرات» برای واردات نخ، پارچه و ماشین‌آلات تخصیص می‌یابد، اما ارز حاصل از صادرات با آن نرخ‌هایی که به شکل رسمی اعلام می‌شود، متفاوت بوده و اغلب نزدیک به نرخ‌های بازار آزاد است.

وی گفت: واردات مواد اولیه مورد نیاز صنعت به تدریج در حال انجام است، اما ذخیره سازی مواد در انبارها رو به کاهش است و باید جنس جدید جایگزین شود.

تولید ماسک

به گفته نایب رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، افت بازارها که ناشی از شیوع کروناست، بسیاری از واحدها به سمت تولید ماسک هدایت کرد و بخشی از زبان‌ها جبران شد، اما در تامین پارچه و مواد اولیه مورد نیاز تولید ماسک نیز کمبودهایی وجود دارد، زیرا در برهه‌ای دلالتان مشکلاتی برای تامین پارچه ایجاد کردند و امروز نیز پارچه تولید ماسک سهمیه‌بندی است.

وی خاطر نشان کرد: اکنون وزارت صنعت کنترل دقیقی بر تولید ماسک دارد، اما اجباری شدن استفاده از ماسک و به تبع آن افزایش تقاضا، کمبودهایی ایجاد کرد که عمده کسری در زمینه ماده اولیه «ملتبلون» (مورد استفاده در یکی از لایه‌های تولید ماسک) است؛ این ماده در داخل نیز تولید، اما باید بخشی از آن وارد شود.

نامی گفت: توانایی لازم برای تولید روزانه ۱۱ میلیون عدد ماسک در کشور وجود دارد، در تولید آن هیچ مشکلی نداشته و حتی امکان صادرات نیز وجود دارد.

وی پیرامون ماشین‌آلات تولید ماسک گفت: ماشین‌آلات ایرانی از بازدهی و کیفیت کار خوبی برخوردار نیستند و همچنان ماشین‌آلات از چین وارد می‌شوند و مشکلی در تامین ماشین‌آلات چینی وجود ندارد و پس از واریز پول به حساب شرکت‌ها، در مدت دو هفته دستگاه‌ها تحویل می‌شود.

وی اضافه کرد: برخی شرکت‌ها از اسفندماه پارسال و عمده شرکت‌ها در فروردین و اردیبهشت امسال به سمت تولید ماسک رفتند و با رونق گرفتن نسبی بازار پوشاک، اکنون شرایط خوبی در وضعیت واحدهای تولیدکننده بخش نساجی و پوشاک وجود دارد.



نایب رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: امسال به نام «جهش تولید» نامگذاری شده، در عین حال محدودیت‌هایی در سطح جهانی ناشی از بحران تحریم‌ها و شیوع ویروس کرونا را داریم، بنابراین حرکت به سمت ارتقای داخلی سازی در صنعت نساجی و پوشاک اجتناب‌ناپذیر است.

مجید نامی، در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: نیاز صنعت نساجی، به جز الیاف پلی‌استر که از داخل تامین می‌شود، پنبه، الیاف اکریلیک و ویسکوز نیز از خارج وارد شده و هر گونه توقف در واردات سبب افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها یا کمبود خواهد شد.

وی اضافه کرد: نمی‌توان همه مواد، ملزومات و تجهیزات را دست کم در کوتاه‌مدت در داخل تامین کرد، به همین دلیل باید طوری عمل شود که واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات تولید دچار وقفه نشود.

به گفته این مقام صنفی، ماه‌های گذشته برخی ماشین‌آلات و مواد اولیه مورد نیاز این صنعت به دلیل بخشنامه‌های متعدد بانک مرکزی در ارتباط با تخصیص ارز، بیان منشا ارز و غیره در گمرکات باقی ماندند و انتظار می‌رود در این شرایط حساس شرایط کسب و کار تسهیل شود، زیرا در غیر این صورت قاچاق توسعه خواهد یافت. جان گرفتن مجدد بازارها

نامی اضافه کرد: هفته‌های پس از اتمام تعطیلات عید و قرنطینه، وضعیت خوبی در بازار پوشاک پدید آمد، اما به تازگی بازار مجدد افت کرده است.

به گفته وی، امسال به دلیل ممنوعیت واردات همچنین حضور نداشتن برندهای خارجی، شرایط برای برندهای داخلی خوب است، هر چند در مجموع بازار رونقی شبیه پارسال در همین زمان را تجربه نمی‌کند، زیرا با توجه به شیوع کرونا حجم تقاضا در بازار کاهش دارد.

کمبود مواد اولیه، مهمترین چالش

نایب رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران خاطر نشان کرد: برندهای ایرانی هنوز با بحران جدی روبرو نشده‌اند، اما تامین مواد اولیه به چالشی



عرضه ۷ شرکت زیرمجموعه وزارت صنعت در بورس تا پایان آذرماه

شرکت زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز تا پایان آذرماه عرضه خواهند شد و در عین حال، شرکتهای غیربورسی دولتی نیز به زودی بورسی خواهند شد. به گفته دژپسند، دولت به صورت هفتگی برای بازار سرمایه برنامه دارد. ضمن اینکه در مورد عرضه شناور نیز دولت یک مصوبه طلایی با تضامین لازم را صادر کرده که هر زمان زمینه آن در بازار سرمایه وجود داشته باشد، آن را عملیاتی خواهیم کرد؛ در عین حال، با بخش خصوصی نیز وارد مذاکره شده و در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، برنامه ای نیز تدوین شده که بر اساس آن شرکتهایی نیز به صورت صندوق پروژه وارد بازار سرمایه خواهند شد.

وی اظهار داشت: اصرار ما و برنامه ریزی ما این است که بازار سرمایه از قوام و استحکام لازم برخوردار باشد، بنابراین باید به افرادی که وارد بازار سرمایه می شوند توصیه کنیم که بازار سرمایه را کوتاه مدت نبینند، در حالیکه بازار سرمایه باید در میان مدت حداقل دیده شود و سرجمع میان مدت را برای خود برنامه ریزی کنند؛ ضمن اینکه تابع هیجانات نشوند. دژپسند گفت: افراد مالک سهام هستند، ولی برای تصمیم گیری به جای اینکه به گروههای تلگرامی و شبکه های مجازی اتکا کنند، به تحلیل های مشاوران و کارشناسان تکیه نمایند؛ بنابراین باید همه زمینه ها را در تصمیم گیری خود لحاظ کنند. ضمن اینکه مردم باید در تحلیل های خود روند شرکتهای را لحاظ کنند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی خاطر نشان کرد: با بیان اینکه مردم باید با دقت نسبت به دارایی های خود تصمیم گیری کنند، به دارندگان سهام عدالت توصیه کرد که به راحتی راجع به سهام خود تصمیم نگیرند، به این معنا که شرکتهای این سهام بسیار ارزنده هستند و باید مردم این موضوع را درک کنند.



وزیر امور اقتصادی و دارایی با تأکید بر اینکه مردم تابع هیجانات در بازار سرمایه نشوند، از عرضه سهام هفت شرکت زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت تا پایان آذرماه در بورس خبر داد. به گزارش خبرنگار اکسپورتنا، فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصادی و دارایی در حاشیه جلسه هیات دولت در جمع خبرنگاران گفت: دولت برای بازار سرمایه به نحوی برنامه ریزی کرده که یک دسته از برنامه ها را برای نهادهای دولتی و دسته دیگر برای شرکتهای خصوصی طراحی کرده که در قالب عرضه های اولیه، عرضه های شناور و نیز صندوق پروژه نمودار شده است، ضمن اینکه در کنار این ها تامین مالی از طریق اوراق نیز در دستور کار قرار گرفته است. وی افزود: قرار بر این بود که «دارا دوم» را در هفته آخر مرداد عرضه کنیم که با این مشکلات به وجود آمده، عرضه آن یک هفته به تعویق افتاده است، ضمن اینکه هفت

تسریع در رفع مشکل معوقات بانکی واحدهای تولیدی با حذف سود و جریمه غیرقانونی

میشم زالی در هفتاد و سومین جلسه دبیرخانه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور افزود: در این وضعیت، بهترین راه حل استفاده از ظرفیت کارشناسان رسمی دادگستری برای محاسبه دقیق و قانونی میزان سود تسهیلات و معوقات بانکی تولیدکنندگان است.

وی افزود: اگر مشکلات واحدهای تولیدی به جای محاکم رسمی، با مصوبه هر یک از ارکان ستاد توسط کارشناسان رسمی دادگستری متخصص حوزه بانکی بررسی شود، هم رسیدگی سرعت بیشتری خواهد داشت و هم از بار محاکم قضایی کاسته خواهد شد. زالی تصریح کرد: در صورتی که پیشنهاد دبیرخانه در ستاد به تصویب برسد، بسیاری از مشکلات تولید در حوزه معوقات بانکی حل خواهد شد؛ این پیشنهاد شامل تعیین هیات سه نفره کارشناسی، مرکب از نماینده واحد تولیدی، نماینده بانک و نماینده ستاد تسهیل است که با بررسی دقیق مدارک و قراردادهای طرف مدت کوتاهی نظر خود را اعلام خواهد کرد و این نظر برای طرفین لازم الاجرا خواهد بود.

دبیر ستاد تسهیل اضافه کرد: این موضوع با موافقت دبیرخانه در جلسه ستاد مطرح خواهد شد و در صورت تصویب نهایی در ستاد، پس از این به عنوان راهکار تعیین میزان بدهی و معوقه واحدهای تولیدی برای بانک ها لازم الاجرا خواهد بود.



دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور با اشاره به لزوم حل و فصل سریع تر مشکلات بانکی واحدهای تولیدی گفت: بخشنامه اخیر رئیس قوه قضائیه مبنی بر عدم ورود قوه قضائیه به شکایات بانک ها برای دریافت سود و جریمه های نامتعارف و بیش از دستورالعمل بانک مرکزی، مویب این موضوع است که متأسفانه تعدادی از بانک ها مرتکب دریافت این مبالغ غیرقانونی می شوند.



ماسک پارچه‌ای استاندارد چه ویژگی‌هایی دارد؟

وی با تاکید بر این که دانشگاه‌های امروز باید بتوانند برای مشکلات جامعه راهکار ارائه دهند، اظهار کرد: برای طراحی این ماسک‌های پارچه‌ای سه لایه از رفرنس‌ها و منابع علمی معتبر دنیا استفاده کردیم، چرا که ماسک‌های پارچه‌ای تولید شده در ابتدای شیوع کرونا کیفیت لازم را نداشتند و سودجویی‌های زیادی در این زمینه صورت گرفت. امامی تصریح کرد: همه وسایل مورد نیاز تولید این ماسک سه لایه در اصفهان تأمین می‌شود و همه پارچه، لایه و کش این ماسک تولید داخلی است؛ از هشت اسفندماه تا ۳۰ اردیبهشت‌ماه، چند میلیون ماسک پارچه‌ای سه لایه توسط مرکز علمی کاربردی سپهر اصفهان تولید شد.

وی با تاکید بر اینکه تنها در هفته اخیر ۴۷ هزار عدد ماسک تولید شده است، افزود: دستگاه‌های بسیاری همچون استناداری، سپاه، بنیاد شهید، پالایشگاه و کارخانجات صنعتی، فروشگاه‌های کوثر، شرکت توزیع برق استان و درگاه‌های فروش اینترنتی متقاضی خرید این نوع ماسک هستند که کیفیت استاندارد و قیمت مناسبی هم دارد.

رئیس کمیته نساجی و پوشاک اتاق بازرگانی اصفهان گفت: محتوای آموزشی شیوه تولید ماسک سه لایه را در قالب سی دی و جزوه آموزشی به استان‌های دیگر هم منتقل کردیم و در شهرهای بسیاری به این شیوه، ماسک تولید شد.

وی اظهار کرد: اگر ماسک‌های استاندارد از الیاف پنبه‌ای نباشد، در صورت استفاده مداوم روی صورت نمی‌تواند رطوبت و عرق را به بیرون انتقال دهد؛ در نتیجه باعث ایجاد جوش و کپهر صورت می‌شود و اثرات حساسیتی خواهد داشت.

امامی با بیان این که مردم باید ویژگی ماسک استاندارد را بدانند و آگاهی لازم در این زمینه داده شود، تصریح کرد: بیش از نیمی از ماسک‌های جراحی و پارچه‌ای در بازار تقلبی است، اما ماسک مرکز دانشگاهی ایران سپهر با مستندات علمی تولید شده است. وی در خصوص ویژگی‌های یک ماسک پارچه‌ای سه لایه و استاندارد، گفت: پارچه خارجی و داخلی آن باید از تریکو پلی استر پنبه‌ای باشد؛ ترکیب غیر از پلی استر پنبه باعث صدمه پوستی به علت جذب عرق می‌شود. همچنین لایه وسط ماسک باید از جنس ترمو باند باشد نه اسپان باند یا لایی چسب. این ماسک‌ها بعد از شش بار شستشو باید حتماً تعویض شوند، چرا که سطح کیفیت آن‌ها به شدت کاهش می‌یابد.



رئیس مرکز علمی کاربردی ایران سپهر گفت: اگر ماسک‌های استاندارد از الیاف پنبه‌ای نباشد، در صورت استفاده مداوم روی صورت نمی‌تواند رطوبت و عرق را به بیرون انتقال دهد؛ در نتیجه باعث ایجاد جوش و کپهر صورت می‌شود و اثرات حساسیتی خواهد داشت. آرش امامی اظهار کرد: دانشگاه نسل چهارم در جامعه دانشگاه مسئولیت پذیر تعریف شده است و مرکز علمی کاربردی ایران سپهر اولین مرکز دانشگاهی بود که به کمک دانشکده نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان برای خروج از بحران کرونا موفق به تولید ماسک پارچه‌ای بر اساس رفرنس‌ها و منابع علمی شده است.

به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از ایمن، وی با بیان این که مرکز علمی کاربردی ایران سپهر اصفهان توان تولید ماسک برای همه ایران را دارد، افزود: ماسک‌های پارچه‌ای که لایه میانی آن ترمو باند نباشد، نمی‌توانند جلوی انتشار ویروس را بگیرند؛ این ماسک‌ها با پارچه معمولی تفاوتی ندارند و در جلوگیری از ورود ویروس به بدن هم مؤثر نیستند.

رئیس مرکز علمی کاربردی ایران سپهر اصفهان با بیان این که این دانشگاه از الگوی ایتالیایی در تولید ماسک استفاده کرده است، تصریح کرد: ماسک‌های تولیدی این مرکز علمی کاربردی در چهار سایز تولید می‌شود که برای اطفال تا بزرگسالان، زنان و مردان به صورت جداگانه سایزبندی شده است.

قفل استفاده از ارز صادراتی برای واردات گشوده شد

از واردات در مقابل «صادرات خود» به منظور تامین نیازهای وارداتی واحد تولیدی خود را داشته و مسئولیت تطابق کالای ثبت سفارش شده با مواد اولیه واحد تولیدی بر عهده سازمان‌های صمت است. این مجوز با عنایت به بند (۱) بسته سیاستی نحوه بازگشت ارز حاصل از صادرات در سال ۱۳۹۹ و نحوه رفع تعهد ارز صادراتی ایفا نشده سالهای ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ صادرکنندگان صادر شده است.

سعید عباسپور ظرف روزهای گذشته، دستورالعمل بازگشت ارز صادراتی سال ۱۳۹۹ را برای اجرا به استانها ابلاغ کرده بود. گفتنی است که تا پیش از این، ابلاغیه مربوطه جهت اجرایی شدن این بند از دستورالعمل بازگشت ارز صادراتی ابلاغ نشده بود.

مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: صرفاً واحدهای تولیدی، امکان استفاده از واردات در مقابل «صادرات خود» به منظور تامین نیازهای وارداتی واحد تولیدی خود را داشته و مسئولیت تطابق کالای ثبت سفارش شده با مواد اولیه واحد تولیدی بر عهده سازمان‌های صمت است.

به گزارش خبرنگار اکسپورت‌نا، سعید عباسپور، مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب کرمان با موضوع بررسی تامین نیاز وارداتی خود تولیدکننده جهت استفاده از ارز حاصل از صادرات خود اعلام کرد: صرفاً واحدهای تولیدی، امکان استفاده



ظرفیت ۱۵۰ میلیون دلاری صادرات پوشاک به عراق

از تسهیلات ربالی مندرج در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی به ارزش ۲۴۴۰ میلیارد تومان، به جامعه صادرکنندگان اختصاص پیدا کرد. به گزارش اکسپورتنا، حمید زادیوم با اشاره به منابع ۲۰۰۰ میلیارد تومانی صندوق توسعه ملی اظهار داشت: بانکهای عامل موظف هستند همین میزان تسهیلات را از منابع داخلی خود، به تسهیلات سرمایه در گردش صادرات اختصاص دهند که در این صورت، بانکهای عامل ظرفیت پرداخت ۱۵۶۰ میلیارد تومان تسهیلات را در حال حاضر دارند. وی توسعه دامنه بانکهای عامل پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش از محل منابع صندوق توسعه ملی و همچنین استفاده از ظرفیت کلیه بانکهای دولتی و خصوصی در سال جهش تولید را خواستار شد. گفتنی است، صادرکنندگان تا پایان شهریور ماه فرصت دارند که ضمن اخذ tpo code نسبت به درج درخواست تسهیلات سرمایه در گردش صادراتی از طریق سامانه سپیدار اقدام نمایند.



رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: با احتساب منابع بانکی بیش از ۶۰ درصد

دستورالعمل بازگشت ارز حاصل از صادرات به سازمانهای صمت استانها ابلاغ شد

مدیرکل دفتر صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت طی نامه‌ای بسته سیاستی نحوه برگشت ارز حاصل از صادرات در سال ۱۳۹۹ و نحوه رفع تعهد ارزی صادراتی ابقا نشده سالهای ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ صادرکنندگان را به روسای سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها ابلاغ کرد. به گزارش خبرنگار اکسپورتنا، در این نامه آمده است که به پیوست تصویر نامه شماره ۹۹/۱۳۳۱۵۴ مورخ ۲۵/۰۴/۱۳۹۹ رئیس کل محترم بانک مرکزی درخصوص ابلاغ «بسته سیاستی نحوه برگشت ارز حاصل از صادرات در سال ۱۳۹۹ و نحوه رفع تعهد ارزی از صادراتی ابقا نشده سالهای ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ صادرکنندگان» جهت صدور دستورالعمل مفاسد ابلاغیه مزبور به واحدهای تحت نظر آن مرکز سازمان ارسال می گردد.



مجوز تامین ۱۵ درصد سهم کارفرما مربوط به فاینانس از صندوق توسعه صادر شد

طرحهای ربالی از محل منابع صندوق توسعه ملی با امضای معاون اول رئیس جمهور ابلاغ شد. اکسپورتنا: هیات وزیران در جلسه مورخ ۲۲ مرداد ۱۳۹۹ و در اجرای بند «ج» تبصره (۴) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور، مجوز تامین ۱۵ درصد سهم کارفرما مربوط به تسهیلات مالی خارجی برای تعدادی از طرحهای ربالی شامل احداث قطار شهری تبریز، تامین و تهیه تجهیزات و واگن قطار شهری و حومه و احداث و تکمیل خطوط اولویت دار متروی تهران را از محل صندوق توسعه ملی صادر کرد.

همچنین به موجب مصوبه دولت، صندوق توسعه ملی براساس درخواست سازمان برنامه و بودجه کشور نسبت به اختصاص اعتبار مورد نیاز برای تامین ۱۵ درصد پیش پرداخت طرحهای یاد شده اقدام خواهد کرد.



مصوبه صدور مجوز تامین ۱۵ درصد سهم کارفرما مربوط به فاینانس برای برخی



مسابقه تولیدکنندگان داخلی برای افزایش قیمت‌ها

وزارت صنعت، معدن و تجارت هم به عنوان مسوول تنظیم بازار به علت تغییر مکرر وزرا و اداره شدن توسط سرپرست موقت، اقداماتش در جهت تنظیم بازار و جلوگیری از افزایش نرخ‌ها به ثمر نمی‌نشیند.

موضوع وقتی جالبتر می‌شود که به علت نامگذاری سال گذشته تحت عنوان حمایت از تولید داخل و سال جاری با عنوان «جهش تولید»، انتظار مسوولان و صاحبان بنگاه‌های تولیدی از مردم، حمایت از تولیدکنندگان داخلی با استفاده از محصولات ایشان بوده است، اما اینک که شرایط برای این تولیدکنندگان مهیا شده و از اجناس مشابه خارجی در بازار به علت ممنوعیت ورود و یا کمبود ارز تقریباً اثری نیست، می‌بینیم که برخی از این تولیدکنندگان با مردم همراهی نکرده و با استفاده از شرایط روز، مسابقه ای را برای گران کردن محصولات خود آغاز کرده و کوتاه‌بیا هم نیستند و سودآوری حداکثری را در برنامه کاری خود قرار داده‌اند.

در واقع حمایت از تولید داخل و حمایت از حقوق مصرف‌کننده، معادله‌ای است دو طرفه که تحت نظارت دولت، هر دو طرف معادله از این رابطه منتفع شده و حقوق‌شان رعایت شود و انتظار همگان از طرفین این معادله، رعایت حقوق متقابل یکدیگر است. حقوق مصرف‌کنندگان با ارتقای کیفیت محصولات، عرضه مناسب همزمان با کاهش قیمت‌های فروش رعایت می‌شود و رعایت حقوق تولیدکنندگان با خرید محصولات داخلی و استقبال نکردن از محصولات مشابه خارجی توسط مصرف‌کنندگان عملی می‌شود.

اما متأسفانه به نظر می‌رسد که جاده حمایت از تولیدات داخلی، جاده‌ای یکطرفه بوده و برخی تولیدکنندگان محصولات داخلی نشان داده‌اند که در شرایط بحرانی، تعهدی به رعایت قوانین این معادله نداشته و مترصد فرصتی هستند که تا می‌توانند نسبت به افزایش نرخ محصولات خود به هر طریق ممکن اقدام کنند.

در این شرایط، برخی از این تولیدکنندگان داخلی اعم از محصولات سرمایه‌ای یا مصرفی با دلیل و بدون دلیل و به بهانه افزایش نرخ ارز یا کاهش واردات، نسبت به افزایش قیمت محصولات تولیدی خود اقدام کرده و در برخی موارد به خاطر افزایش هر چه بیشتر این قیمت‌ها و با کمک برخی واسطه‌ها، نسبت به احتکار و انبار کردن محصولات تولیدی خود نیز مبادرت می‌ورزند و از عرضه مستمر محصولات خود به بازار امتناع می‌کنند تا کمبودهای مصنوعی بیشتری نیز ایجاد کنند که هر از چندگاهی انباری از این محصولات دپو شده توسط دادستانی‌ها، استانداران در مناطق مختلف کشور کشف و ضبط می‌شود.

آیا منظور از حمایت از تولیدکنندگان داخلی، همین تولیدکنندگان هستند که به دنبال فرصتی هستند تا از شرایط موجود حداکثر بهره‌برداری را کرده و بر ثروت خود بیافزایند؟ و البته در هنگامه رکود بازار و تشدید رقابت در یک شرایط عادی اقتصادی، شعارهای حماسی حمایت از تولید داخل سر داده و فریاد کمک خواهی از مردم سر می‌دهند و از مجاری مختلف از جمله دولت، خواستار حمایت مردم از تولیدات داخلی می‌شوند؟ آیا حمایت از محصولات داخلی جاده‌ای یکطرفه است که فقط مردم باید در آن نقش آفرینی داشته باشند و دیگران از جمله تولیدکنندگان داخلی هیچ مسوولیت و تعهدی در این زمینه ندارند؟



در ماه‌های اخیر و به خصوص از ابتدای امسال و همزمان با افزایش نرخ دلار، رقابت تنگاتنگی در بین تولیدکنندگان داخلی در جهت افزایش هر چه بیشتر نرخ محصولات تولیدی در جریان است و اکثر واحدهای تولیدی داخلی با مجوز و بی‌مجوز قیمت محصولات خود را افزایش داده‌اند. در این رقابت، جریمه سازمان‌های نظارتی نیز نتوانسته است جلودار این اقدامات باشد.

مهندس علیرضا حائری، عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران و خانه صنعت و معدن استان تهران

در خبرها داشتیم که شرکت سایپا نسبت به افزایش قیمت محصولات خود اقدام کرده و به طور مثال قیمت تیباز ۲ از حدود ۶۰ میلیون تومان به ۷۷ میلیون تومان افزایش یافته است یعنی ۲۸ درصد افزایش قیمت.

ظاهراً این افزایش نرخ‌ها براساس توافقات به عمل آمده بین شورای رقابت و ستاد تنظیم بازار انجام شده و همچنین قرار بر این شده تا قیمت خودروهای تولید داخل هر سه ماه یک بار و بر اساس نرخ تورم که توسط بانک مرکزی اعلام می‌شود افزایش یابد.

ای‌کاش چنین مجوزی به شورای عالی کار و سایر نهادهای مرتبط نیز اعطا می‌شد تا دست کم هر ۶ ماه یکبار متناسب با نرخ تورم اعلام شده از سوی بانک مرکزی نسبت به اصلاح دستمزد حقوق بگیران اعم از لشکری، کشوری، تامین اجتماعی و مستمری بگیران اقدام به عمل می‌آوردند، هر چند که این موضوع مورد بحث این یادداشت نیست و مجال دیگر را می‌طلبد.

اما اصل مطلب: در ماه‌های اخیر و به خصوص از ابتدای امسال و همزمان با افزایش نرخ دلار، رقابت تنگاتنگی در بین تولیدکنندگان داخلی در جهت افزایش هر چه بیشتر نرخ محصولات تولیدی در جریان است و اکثر واحدهای تولیدی داخلی با مجوز و بی‌مجوز قیمت محصولات خود را افزایش داده‌اند.

در این رقابت، جریمه سازمان‌های نظارتی نیز نتوانسته است جلودار این اقدامات باشد. از نرخ محصولات لبنیاتی گرفته تا لوازم خانگی، محصولات غذایی و غیره. البته قیمت محصولات خودروسازان داخلی که همگی با استفاده از شرایط موجود و در برخی موارد به دلیل ممنوعیت ورود محصولات مشابه خارجی تا توانسته‌اند در بازار انحصاری یکه تازی کرده‌اند.



نیاز به ۵۰ میلیون دلار سرمایه گذاری تا خودکفایی در تولید چادر مشکی

چادر مشکی، نخ «فیلامنت پلی استر ظریف» است که باید بر مبنای روش ITY تولید شود؛ این نخ در چند کارخانه در کشورمان تولید می‌شود.

وی گفت: فناوری شیوه ITY در کشورمان بومی شده و کارخانجات قادرند در صورت وجود تقاضای کافی، این نخ را تولید کرده و توسعه دهند. این عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن استان تهران اضافه کرد: مادامی که کارخانه تولید پارچه را نداشته باشیم، هرچقدر هم که مواد اولیه چادر مشکی را تولید کنیم به جایی نمی‌رسیم. وی از برنامه‌ریزی وزارت صنعت برای افتتاح کارخانه تولید پارچه چادر مشکی در استان قزوین تا سال ۱۴۰۰ خبر داد که در صورت راه‌اندازی، سالیانه ۲۰ میلیون متر پارچه چادر مشکی تولید خواهد کرد. به گفته حائری، کارخانه تولید چادر مشکی حجاب شهر کرد از سال ۹۳ به عنوان تنها واحد تولیدکننده چادر مشکی کشور با تولید سالیانه ۱۰ میلیون متر مربع محصول نساجی و ۶ میلیون متر مربع پارچه‌های روسری، شال، پرده‌ای و ملحفه‌ای فعالیت می‌کند و با اضافه شدن کارخانه قزوین در مجموع به تولید سالیانه ۳۰ میلیون متر پارچه چادر مشکی خواهیم رسید که در خوشبینانه‌ترین حالت پاسخگوی ۵۰ درصد نیازها خواهد بود. وی تاکید کرد: پس از تولید پارچه، مراحل رنگرزی و تکمیل آن بسیار مهم است که در تامین رنگ، مواد اولیه و دانش فنی آن به خارج وابسته‌ایم، بنابراین تولید گرید پارچه مشکی در مجتمع شهید تندگویان اقدامی درخور و شایسته است، اما نیازمند توسعه کارخانجات بافندگی هستیم.

این عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران ادامه داد: راه‌اندازی یک خط تولید چادر مشکی ۱۰ میلیون متری که از بخش‌های بافندگی، رنگرزی و تکمیل برخوردار باشد، نیازمند ۲۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری است و این، یعنی با فرض وارد مدار شدن کارخانه قزوین، هنوز به ۴۰ تا ۵۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری برای پاسخگویی به نیاز جامعه و تولید ۷۰ میلیون متر پارچه در سال نیازمندیم. برپایه آمارها، ایران با مصرف سالیانه ۷۰ تا ۸۰ میلیون متر مربع چادر مشکی و ارزشی ۱۰۰ تا ۱۲۰ میلیون یورو بزرگترین واردکننده این محصول در جهان است.

تهران - ایرنا - عضو جامعه متخصصین نساجی ایران گفت: با فرض وارد مدار شدن کارخانه در دست احداث تولید چادر مشکی، هنوز به ۴۰ تا ۵۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری برای پاسخگویی به نیاز جامعه و تولید ۷۰ میلیون متر از این پارچه در سال نیازمندیم.

در هفته جاری اعلام شد با تولید یک محصول جدید پتروشیمی، ایران برای نخستین بار در تولید چادر مشکی خودکفا شده و از واردات این محصول بی‌نیاز خواهد شد.

برپایه آنچه شرکت ملی صنایع ملی پتروشیمی گزارش کرده، با راه‌اندازی این خط تولید، شرکت پتروشیمی شهید تندگویان سالیانه ۲۸ تا ۳۰ هزار تن نیاز کشور به این گرید برای تولید چادر مشکی را تامین خواهد کرد. گرید تولید شده در این مجتمع توسط یک شرکت ایرانی به نخ چادر مشکی تبدیل می‌شود و در مرحله نخست دو هزار تن از این محصول به صورت آزمایشی تولید و در اختیار این شرکت قرار گرفت و با اعلام رضایت تولیدکنندگان چادر مشکی، محموله‌های بعدی تحویل شده است.

در این پیوند، «علیرضا حائری» عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران به ایرنا گفت: مجتمع شهید تندگویان از گذشته به تولید چپس پلی استر و الیاف پلی استر مبادرت می‌کرده که چپس را در اختیار شرکت‌های تولیدکننده فیلامنت پلی استر قرار می‌داده و الیاف را به بازار می‌فروخته است.

وی بیان داشت: اینکه شرکت یاد شده به تولید گرید چادر مشکی موفق شده، اقدامی در خور و شایسته است، اما هنوز تا تولید محصول نهایی راه درازی باقی است.

حائری خاطر نشان کرد: این گرید چادر مشکی باید به نخ تبدیل شود و پس از آن در یک کارخانه پارچه‌بافی به پارچه چادر مشکی تبدیل و سپس رنگرزی شود.

وی، دو مشکل اساسی تولید پارچه چادر مشکی را واردات ماشین‌آلات مخصوص بافت و نبود فناوری‌های رنگرزی عنوان کرد و افزود: در سال‌های گذشته برخی شرکت‌های داخلی تلاش کردند تا چادر مشکی را با ماشین‌آلات موجود خود تولید کنند، اما توفیقی نیافتند، زیرا تولید در این بخش نیازمند ماشین‌آلات و فناوری خاص است.

عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران بیان داشت: نخ مورد استفاده در تولید

امکان ابطال ثبت سفارش در سامانه جامع تجارت فراهم شد

جهت ابطال ثبت سفارش، نیازی به مراجعه حضوری به دفتر مقررات صادرات و واردات نیست. به گزارش خبرنگار اکسپورت‌نا، سامانه جامع تجارت در اطلاعیه‌ای اعلام کرده که امکان ابطال ثبت سفارش در سامانه جامع تجارت فراهم شده است. بر این اساس، از این پس جهت ابطال ثبت سفارش، نیازی به مراجعه حضوری به دفتر مقررات صادرات و واردات نیست. روال ابطال ثبت سفارش در سامانه جامع تجارت به صورت زیر است:

- ۱- کاربر در صفحه جزئیات پرونده، گزینه ابطال ثبت سفارش را انتخاب می‌نماید.
- ۲- کاربر کد اعتبارسنجی پیامک شده به شماره تلفن همراه خود را به همراه علت ابطال ثبت سفارش در کادر مربوطه وارد نموده و گزینه تایید را انتخاب می‌نماید.
- ۳- در صورتی که با توجه به شرایط ابطال ثبت سفارش، ابطال ثبت سفارش انتخاب شده، امکان پذیر باشد سیستم پس از ابطال ثبت سفارش وضعیت ثبت سفارش را به "ابطال شده" تغییر می‌دهد.



امکان ابطال ثبت سفارش در سامانه جامع تجارت فراهم گردیده است و از این پس



پرداخت الکترونیکی کارمزد خدماتی اظهارنامه‌های وارداتی میسر شد

زمان ترخیص کالاهای وارداتی، امکان پرداخت الکترونیکی کارمزد خدماتی اظهارنامه‌های وارداتی در بستر سامانه صادرات و واردات سازمان ملی استاندارد ایران فراهم شد.

مراحل پرداخت الکترونیکی به این صورت است که پس از محاسبه کارمزد خدماتی توسط سامانه، اطلاعات پرداختی از طریق پیامک برای نماینده صاحب کالا ارسال شده و نماینده اظهارکننده با وارد کردن شماره کوتاه و کد ملی اظهارکننده، اطلاعات مالی پرونده را مشاهده و برای پرداخت به درگاه بانک مرکزی هدایت خواهد شد.

پس از پرداخت کارمزد نیز مشخصات پرداختی به صورت خودکار در سامانه ثبت شده و لزومی برای مراجعه مجدد ارباب رجوع وجود ندارد. در عین حال، با توجه به بخشنامه سازمان ملی استاندارد ایران، از تاریخ اول مهرماه امسال، پرداخت کارمزد کلیه اظهارنامه‌های وارداتی باید به صورت الکترونیکی انجام شود و امکان پذیرش فیش های بانکی وجود ندارد.



بنا به اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت، پرداخت کارمزد خدماتی اظهارنامه‌های وارداتی در بستر سامانه صادرات و واردات سازمان ملی استاندارد ایران، به صورت الکترونیکی فراهم شد. به گزارش خبرنگار اکسپورتنا، در راستای اجرای اهداف دولت الکترونیک و

لطفعلی بخشی: در انتظار معجزه

مورد کرونا، کشور و دولت با معضل بزرگی مواجهند که متأسفانه راه فراری وجود ندارد. درخصوص بحث انتخاب بین اقتصاد و سلامت، دولت با پشتوانه مالی ضعیف و گستردگی فساد، راه دشواری در انتخاب مسیر مطلوب بین اقتصاد و سلامت دارد. از یکسو تحریم‌ها و عدم تصویب لویح FATF راه‌های ارتباطات مالی و بانکی بین‌المللی را بسته و از سوی دیگر فساد و رکود اقتصادی، وصول مالیات را کاهش داده است. متأسفانه سوءاستفاده کشورهای بدهکار از موقعیت ما در عرصه بین‌الملل مزید بر علت شده و انتخاب راه درست را که نیازمند منابع مالی زیاد است، دشوارتر ساخته است. در حقیقت امروزه همه انتخاب‌های دولت از سر ناچاری و اجبار است و بدیهی است چنین انتخاب‌هایی در این وضعیت، نمی‌توانند انتخاب مطلوبی باشند. در کل نمی‌توان وضعیت را مناسب ارزیابی کرد و دولت ناچار است بین بدتر شدن وضعیت اقتصادی و سلامت جامعه، یک گزینه را انتخاب کند؛ زیرا در خانه نشاندن مردم نیازمند تامین حداقل زندگی برای گروه‌های کثیری از مردم است که این دولت فاقد چنین توان عملیاتی و مالی است. شاید معجزه‌های نظیر کشف واکسن یا داروی داخلی کرونا بتواند در این بن‌بست راهی نشان دهد که امید چندانی به آن نیست. وجود دولت پنهان و تصمیم‌گیری‌های آشکار و بدون مسؤلیت آن، غیرقابل انکار است. این دولت دارای اختیار و توان لازم برای چنین تصمیم‌گیری بزرگی نیست و این موضوع باید در سطح حاکمیت حل شود. به علاوه این دولت مشتاق و منتظر پایان دوره است و از آن نمی‌توان انتظار زیادی داشت.



ارزیابی سیاست دولت در خصوص مواجهه با کرونا با توجه به نتایج حاصله کار دشواری نیست. این دولت از ابتدا دولت مقتدری نبود و متأسفانه همه تخم مرغ‌هایش را در سبد برجام گذاشت که آن نیز بر باد رفت و پس از آن دچار سرگردانی و بلا تکلیفی شد که هنوز ادامه دارد. از زمان آغاز کرونا، دولت اقدامات پراکنده‌ای انجام داد که دارای انسجام و قدرت کافی نبودند. با اینکه تعطیلات نوروز و تداوم آن فرصت بزرگی بود اما از آن استفاده مطلوب به عمل نیامد. در مورد پرداخت‌های مالی در دوره کرونا چند اقدام خوب انجام شد، لیکن به دلیل محدودیت‌های مالی دولت توان ادامه آن را نداشت. بنابراین به علت فشارهای اقتصادی، مجبور به بازگشایی شد که به جهش دوباره کرونا انجامید. اکنون در



محبوبیت فاستونی؛ مقبولیت پارچه ترک

کیفیت بهتری هم دارد. به گفته او همین مساله موجب شده برخی از فروشندگان از آن سوءاستفاده کرده و پارچه چینی را به جای پارچه ترک بفروشند.

دو برابر گران شد

از سال گذشته تاکنون به ویژه با افزایش قیمت دلار بسیاری از اجناس بازار به ویژه کالاهای وارداتی گران شدند. به خصوص این روزها که نرخ دلار روزانه بالا می‌رود قیمت بسیاری از اجناس هم روز به روز تغییر می‌کند. عرفان یکی از فروشندگان بازار مولوی با اشاره به این موضوع می‌گوید از آن جایی که تقریباً ۹۰ درصد پارچه‌های موجود چینی هستند قیمت دلار تاثیر مستقیمی روی قیمت آنها دارد.

او در مورد چرخه تولید تا فروش پارچه می‌گوید: ما پارچه را از عمده فروشان می‌خریم، آنها هم پارچه را از تجار بزرگ و واردکنندگان. قیمت دلار از ابتدا یعنی از آن جایی که تجار بزرگ پارچه را از خارج وارد می‌کنند و سپس در مرحله بعدی در عمده فروشی و قیمتی که ما از آنها می‌خریم به گرانی پارچه منجر می‌شود و ما هم مجبوریم پارچه را به قیمتی به مشتری و مزون‌ها بفروشیم که بتوانیم پس از آن با پول به دست آمده پارچه جدید بخریم. بنابراین این ادعا که گاهی گفته می‌شود پارچه خرید سابق است و ما گران فروشی می‌کنیم درست نیست چون پول پارچه قرار است خرج خرید پارچه جدید شود. همین سوال را از اخوان می‌پرسیم، او نظر دیگری دارد. اخوان می‌گوید درست است که باید مبلغ خرید پارچه صرف جنس جدید شود اما گاهی فروشندگان یک پارچه را تا ۲۰۰ یا ۳۰۰ درصد گران تر می‌فروشند. اگر پارچه‌ای به هر دلیلی در بازار کم باشد این بهانه‌ای به دست برخی فروشندگان می‌دهد تا آن را چندبرابر گران تر بفروشند.

کو آن همه مشتری؟

بازار پارچه مولوی روزگاری محل پرازدحامی بود که جای سوزن انداختن در آن نبود. به ویژه در روزهای آخر اسفند و تعطیلات نوروز که با بهار طبیعت رخ و لباس مردمان هم نو می‌شود. اما امسال سالی استثنایی بود. ویروس کرونا تاب و توان بازار را گرفت. اسفند ماه به دلیل شیوع ویروس کرونا بازار رونقی نداشت و در ماه‌های فروردین و اردیبهشت هم کرکه مغازه‌ها پایین بود.

این روزها هم کساد بازار با موج دوم کرونا ادامه دارد. اخوان می‌گوید: در همین ۵ دقیقه‌ای که من مشغول صحبت با شما هستم مشتری نداشتم، در حالی که سال گذشته همین موقع ظرف ۵ دقیقه ۱۰۰ نفر وارد پاساژ می‌شد، از این تعداد ۱۰ نفر وارد مغازه ما می‌شدند و لااقل ۲ نفر پارچه می‌خریدند.

او گرچه کرونا را عامل اصلی این خلوتی و کساد بازار می‌داند اما ادامه می‌دهد کرونا ۸۰ درصد و گرانی‌ها ۲۰ درصد در رکود بازار نقش دارند.

واردات بی رویه پارچه، صنعت نساجی را با رقیب قدرتمندی روبه‌رو کرد که در نهایت پارچه‌های وطنی را بر زمین زد. این را شاید بتوان اولین ضربه به بازار پارچه دانست اما این روزها ضربه دوم حاصل همدستی کرونا و نرخ دلار است؛ پارچه‌ها هر روز گران‌تر می‌شود و به دلیل ویروس کرونا بازار هر روز خلوت‌تر.



تجار بازار پارچه در خیابان مولوی تهران می‌گویند مردها بیشتر پارچه فاستونی ایرانی می‌خرند اما در بازار پارچه‌های مناسب لباس زنانه، فقط ۱۰ درصد محصولات، ایرانی است. پارچه فاستونی ساخت ایران هنوز پر مشتری‌ترین پارچه برای دوخت لباس مردانه است اما در بازار پارچه‌های مناسب لباس زنانه، وضع متفاوت است. به گفته یکی از فروشندگان، در این بازار ۷۰ درصد محصولات چینی، ۲۰ درصد پارچه ترک و ۱۰ درصد هم تایوانی هستند. چهارراه مولوی بازار اصلی پارچه فروشان در تهران است.

به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از دنیای اقتصاد، پاساژ سه طبقه مولوی ۲۰ سال است که محل ازدحام مشتریان انواع پارچه ایرانی و خارجی است اما سال‌های اخیر به دلیل رشد واردات، پارچه‌های چینی و ترکیه‌ای گوی سبقت را از محصولات داخلی ربوده‌اند.

ارزان‌ترین‌ها پر مشتری‌اند

خیلی از بانوان تمایل دارند لباس آماده بخرند. از مزون‌ها یا فروشگاه‌های شیک و مجلسی سطح شهر. اما هنوز هم بسیاری هستند که دوست دارند خودشان در صفر تا صد دوخت لباسشان مشارکت داشته باشند؛ از انتخاب مدل و رنگ و جنس پارچه گرفته تا انتخاب دکمه و زیپ و... شاید رمز و راز متفاوت بودن خود را در این می‌دانند که البسه‌شان را از مدل‌های از پیش ساخته شده بازار انتخاب نکنند.

هر کس چنین باوری دارد و به دنبال پارچه‌ای با قیمت مناسب است حتماً پاساژ مولوی از جمله مکان‌هایی است که به آن سر می‌زند. اخوان از فروشندگان این بازار است که می‌گوید این روزها با کاهش قدرت خرید مردم تمایل اکثر بانوان به انتخاب پارچه‌های ارزان‌تر است. به گفته او فروش پارچه‌های ارزان ۵۰ درصد بیشتر شده اما پارچه‌های گران قیمت با کاهش ۹۰ درصدی مشتری روبه‌رو شده‌اند.

از سوی دیگر حراجی فروش‌های پارچه در این بازار با رونق بیشتری روبه‌رو هستند. از او در مورد ارزان‌ترین و گران‌ترین پارچه موجود در بازار مولوی می‌پرسیم. می‌گوید پارچه مانتویی هر متر ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان ارزان‌ترین پارچه و پارچه ترک متری ۳۵۰ هزار تومان هم‌اکنون گران‌ترین پارچه موجود در مغازه اوست.

اخوان می‌گوید خیلی از مشتری‌ها نسبت به اسم «پارچه ترکیه‌ای» حساسیت ویژه‌ای دارند و تصور می‌کنند هر پارچه‌ای که اسم ترکیه‌ای را روی خود داشته باشد لزوماً



تعیین ارزش عددی برای احساس زیردست در پارچه توسط کمپانی TUKA3D

نقطه ۵۶ درجه فارنهایت اما احساس یا به اصطلاح «دمای محسوس» آن نقطه ۶۵ درجه فارنهایت است. این «دمای محسوس» یعنی فردی ممکن است احساس گرمای بیشتری نسبت به آن چه دمای واقعی نشان می دهد، داشته باشد که دلایل مختلفی نیز در این احساس دخیل هستند برای مثال رطوبت یا سرعت باد در مکان مورد نظر. مقدار مشخصی از رطوبت نسبی یا سرعت باد مستقیماً نشان دهنده فاکتور دمای محسوس نیست. با این وجود اگر گفته شود دمای محسوس در نقطه ای ۶۵ درجه فارنهایت است فوراً نشان می دهد که باید انتظار چه چیزی را داشت.

چنین قیاسی در مورد پارچه ها نیز انجام شده است. برای مثال بیشتر افراد از روی تجربه می دانند که زیردست یک روسری ابریشمی ظریف یا جین خام و یا کرباس چگونه است. به گزارش سرویس اطلاع رسانی نساجی امروزه می توان به پارچه هایی که احساس زیردست آن ها قابل تصور است یک عدد نسبت داد برای مثال اگر عدد نرم ترین پارچه ۱۰ و عدد زبرترین پارچه ۱ باشد، اعداد مربوط به سایر پارچه ها بین این دو عدد قرار خواهد گرفت.

می توان محاسبات مربوط به پارچه های بیشتر استفاده شده را طبقه بندی کرد و با نسبت دادن یک عدد مرجع به هر کدام از آن ها و فاکتور احساس زیردست به پارچه های جدید به طراحان کمک کرد تا بتوانند ضمن این که آویزش پارچه را در TUKA3D مشاهده می کنند، زیردست آن را نیز به صورت دیجیتال احساس نمایند. رام سرین-موسس و رییس اجرایی کمپانی می گوید: «هدف ما از ابداع این روش این بوده است که طراحان بتوانند با کمک فاکتور احساس زیردست پارچه فرایند توسعه محصول را تسریع کنند و همچنین مشتریان نیز این امکان را داشته باشند تا پیش از خرید به صورت دیجیتال زیردست پارچه را احساس کنند.»



کمپانی آمریکایی توکاتک واقع در لس آنجلس اخیراً ادعا کرده که بر اساس محاسبات ریاضی و با استفاده از مقادیر مربوط به اصطکاک سطحی و خم شدگی در جهات تار و پود موفق شده است تا برای زیردست پارچه یک شاخص عددی تعیین کند.

به گزارش سرویس اطلاع رسانی نساجی امروز، این عدد به طراحی سه بعدی محصول کمک خواهد کرد چون مشتریان می توانند به سرعت و بدون معطل شدن برای رسیدن نمونه فیزیکی پارچه که باعث ایجاد تاخیر در فرایند توسعه می شود، متوجه زیردست پارچه شوند.

عدد زیردست پارچه عددی است که فرد با دانستن آن می تواند تصویری از زیردست پارچه در ذهن خود داشته باشد. مقایسه ارزش رابطه ای بر مبنای بسیاری از پارچه هایی است که مشتری از قبل با آن ها آشنا بوده است. برای درک بهتر می توان به گزارش آب و هوا اشاره کرد برای مثال دما در یک

سیاست های صنعتی و تجاری در سه صنعت نهایی شد

صنعت، معدن و تجارت استان ها بیان کرد: سیاست های صنعتی، معدنی و تجاری به صورت افقی (بین بخشی) و به صورت عمودی (خاص یک صنعت) در حال تدوین است. به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از ایلنا، وی افزود: در این سیاست ها، موضوعات مرتبط با همه دستگاه ها و سازمان های مرتبط با تولید دیده شده است. اتابکی موضوع زنجیره ارزش را بسیار مهم دانست و تصریح کرد: زنجیره ارزش تولید برای محصولات اولویت دار به عنوان یکی از برنامه های معاونت طرح و برنامه در حال پیگیری می شود.

مدیرکل دفتر سیاست گذاری و برنامه ریزی همچنین گفت: برنامه های ابلاغی وزارتخانه در سال جاری به صورت کمی از استان ها پیگیری و رصد می شود.

وی افزود: عملکرد استان ها بر اساس اهداف کمی هر استان مشخص می شود. اتابکی در این جلسه تصریح کرد: سند آمایش استان ها توسط سازمان برنامه و بودجه در حال تدوین است و ما نظرات حوزه صنعت، معدن و تجارت را در این سند دنبال می کنیم. وی افزود: اگر استان ها در خصوص بخش صنعت، معدن و تجارت سند آمایش نکاتی دارند، به وزارتخانه منعکس کنند تا در سند نهایی آمایش هر استان لحاظ شود.



مدیرکل دفتر سیاست گذاری و برنامه ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: سیاست های صنعتی، معدنی و تجاری در حال تدوین می باشد و در سه صنعت خودرو، پتروشیمی و نساجی نهایی شده است.

محسن اتابکی در پنجمین جلسه ویدئو کنفرانسی با مدیران برنامه ریزی سازمان های



۱۰ برند برتر فروش لباس در جهان

لیست ما قرار دارد.

۸- ورساچه (HOUSE OF VERSACE)

میزان ارزش کل برند این شرکت در حدود ۵٫۵ میلیارد دلار است. درآمد فعلی ورساچه حدود ۱ میلیارد دلار است. این شرکت ایتالیایی است. ورساچه در سال ۱۹۷۸ تأسیس شد. جینای ورساچه پایه‌گذار این کمپانی بود. House of Versace یکی از برندهای پردرآمد لایف استایل در جهان است. ورساچه به دلیل تزئینات و طرح‌های جالب توجه خود شناخته شده است، چاپ زنده و لباس‌های نمادین از کارهای شگفت‌انگیز آن است. ورساچه انواع مختلفی از مدل لباس را معرفی کرده است. بنابراین آنها در رده ۸ لیست ما قرار دارند.

۷- بربری (BURBERRY)

این برندها از محبوبیت بالایی برخوردارند

این شرکت به صورت کلی دارای ارزش تجاری حدود ۵٫۸۷ میلیارد دلار است. همچنین حدود ۴ میلیارد دلار درآمد دارد. Burberry یک برند فروش لباس انگلیسی است. آدری هیپورن یکی از نمادین‌ترین چهره‌های مرتبط با برند بربری است. این شرکت به دلیل نوآوری‌هایش در طراحی مشهور است. شرکت بربری حتی حکم سلطنتی نیز به دست آورده است. این شرکت حتی یک طرح محدود، مخصوص و گران قیمت پوست را به بازار عرضه کرد. بنابراین این یکی از شرکت‌های گران قیمت و همچنین منحصر به فرد است که در جایگاه هفتم قرار دارد.

۶- رالف لورن (RALPH LAUREN)

سلبریتی‌ها از مشتریان این برندها هستند

این شرکت دارای ارزش تجاری حدود ۶٫۶ میلیارد دلار است. درآمد حاصل از این شرکت حدود ۷٫۱ میلیارد دلار است. رالف لورن کاملاً روی طراحی‌های لوکس تمرکز دارد و در تلاش است تا انواع و اقسام لباس را برای شما فراهم کند تا زندگی دلخواه خود را بگذرانید. لباس‌های رالف لورن توسط بسیاری از شخصیت‌های معروف دنیا پوشیده می‌شود. پولو یکی از مارک‌های مشهور تحت عنوان برند رالف لورن است. بنابراین این شرکت در جایگاه ششم قرار دارد.

۵- شانل (CHANEL)

چنل جزو پر فروش‌ترین‌ها و جذاب‌ترین برندهای لباس است

میزان ارزش برند این شرکت حدود ۶٫۸ میلیارد دلار است. حاصل درآمد این شرکت ۵٫۴ میلیارد دلار است. کوکو شانل این شرکت را تأسیس کرد. این برند فروش لباس بیشتر برای لباس‌های زنانه مشهور است. این شرکت تلاش می‌کند تا اطمینان حاصل کند که زنان در لباس خود راحت هستند و احساس افتخار می‌کنند. شانل یکی از گران‌ترین مارک‌های جهان است. بدین ترتیب این شرکت در جایگاه پنجم در لیست ده برند برتر فروش لباس در جهان قرار دارد.

دنیای لباس، قدمتی به اندازه تاریخ انسان‌ها دارد. در هر عصر مهم‌ترین مسئله پوشاک بوده است که با گذشت زمان و آداب و رسوم تغییر کرده است.

در این مقاله قصد داریم شما را با ۱۰ برند فروش لباس مشهور در جهان آشنا کنیم و شما را به سفری هیجان‌انگیز در دنیای مد ببریم.

روزگاری مردم هرگز لباس نمی‌پوشیدند. شاید به نظر می‌رسید که لباس نپوشیدن مسئله عجیبی نیست و هیچ کس نگران پوشاندن بدن خود نبود. بعدها، با گذشت زمان، مردم حس نیاز به محافظت در برابر خطرات خارجی را در خود احساس کردند. به همین دلیل شروع به پوشاندن بدن خود با برگ و چوب تنه درختان و بعداً با پوست حیوانات کردند. پس از شروع تمدن‌ها، مردم دریافتند که می‌توانند پارچه‌هایی را از یک منبع گیاهی بپوشند و سپس همان اتفاق افتاد که در تاریخ آمده است و برند فروش لباس شکل گرفته است. به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از ایلنا، صنعت پوشاک یکی از صنایع باستانی است. با این حال، امروزه شرکت‌های بسیار کمی وجود دارند که در زمینه تولید پوشاک در رتبه‌های برتر در سطح جهان حضور دارند. جهان شاهد ظهور فرآیندهای نو و پارچه‌های جدید در صنعت پوشاک بوده است. تعداد کمی از مارک‌ها در سراسر جهان مشهور شده‌اند و هنوز هم جزء برندهای پر فروش‌های جهانی هستند. کلید اصلی آنها در کیفیت، کمال‌گرایی و تناسب با گرایش‌ها است.

در ادامه لیستی از ۱۰ برند برتر پر فروش، برندهای پوشاک مشهور در جهان را با بررسی کوچکی از آنها در اختیار شما قرار داده‌ایم:

۱۰- آرمانی (ARMANI)

میزان ارزش برند این شرکت معروف حدود ۳٫۱ میلیارد دلار است. آرمانی در تولید لباس‌های خود، خیاطی بی‌نقص، زرق و برق جذاب، فریبندگی و دلبری شگفت‌انگیزی را به وجود می‌آورد. ستاره‌های هالیوود از وفادارترین مشتری‌های این برند فروش لباس هستند. برند آرمانی در تولید لباس‌های مجلسی تخصص دارد. لباس‌های آنها از جنس پارچه لوکس و گران قیمت است.

طرح‌های Armani, Emporio, Exchange, گران‌ترین طرح‌های تولید شده این مارک هستند. این شرکت حتی عطر، کیف و کمر بند چرمی، لیوان، کفش و سایر لوازم را نیز تولید می‌کند. بنابراین این برند در جایگاه دهم در این لیست قرار دارد.

۹- فندی (FENDI)

برند فندی جزو برندهای پر فروش لباس است

میزان ارزش کل برند این شرکت در حدود ۳٫۵ میلیارد دلار است. پائولا فندی بنیانگذار این شرکت بوده است. این شرکت در سال ۱۹۲۵ راه‌اندازی شد. تخصص برند فندی در زمینه تولید پارچه و لباس در سطح جهانی و همچنین کیف و سایر لوازم جانبی پوشاک است. سری کیف‌های دستی این شرکت در سال ۱۹۹۷ معرفی شد که به آن Baguette گفته می‌شود. این کمپانی همچنین صاحب یک آتلیه عکاسی قدرتمند است. فندی با به وجود آوردن خلاقیت‌های خود در دنیای مد، استانداردهای خود را حفظ می‌کند و می‌توان آن را یک برند فروش لباس موفق دانست. که در رده نهم



۴- پرادا (PRADA)

این شرکت ارزش تجاری در حدود ۷,۳ میلیارد دلار دارد. درآمد این شرکت حدود ۳,۷ میلیارد دلار است. پرادا توسط یک تولیدکننده چرم ایتالیایی به نام ماریو پرادا در سال ۱۹۱۳ تاسیس شد. برند پرادا یکی از گران‌ترین مارک‌ها است و هر دختری دوست دارد یکی از محصولات آن را داشته باشد. این برند فروش لباس، به طراحی، سبک و رنگ‌های شگفت‌انگیز خود بسیار مشهور است. و باعث می‌شود هر دختری احساس ویژه‌ای داشته باشد. بنابراین این در رده ۴ لیست ما قرار دارد.

۳- هرمس (HERMES)

هرمس معروف به برند خاص است

ارزش این شرکت حدود ۱۰۶ میلیارد دلار است. درآمد این شرکت حدود ۵,۳ میلیارد دلار است. برند هرمس در سال ۱۸۳۷ توسط تیری هرمس تاسیس شد. که در طول عمر ۱۷۶ ساله خود بسیار موفق بوده است. هرمس به خاطر کیف‌ها و همچنین روسری‌های ابریشمی که تولید می‌کند مشهور است. آنها متخصص تولید کمر بند، لباس ورزشی مردانه و زنانه و غیره هستند.

۲- گوچی (GUCCI)

گوچی از معروف‌ترین برندهای پوشاک جهان است

ارزش برند این شرکت حدود ۱۲,۴ میلیارد دلار است. درآمد این شرکت حدود ۴/۴ میلیارد دلار است. هدف این شرکت تهیه لباس‌های با کیفیت است. گوچی تولیدکننده لباس‌هایی است که می‌توانید آن را در یک مراسم با فرش قرمز ببینید. شرکت گوچی

در سال ۱۹۲۱ شروع به کار کرد بنیانگذار این شرکت گوچیو گوچی است. گوچی یکی از مارک‌های گران‌قیمت است و همچنین با تولید لباس‌های گران و مجلل شناخته می‌شود، بنابراین در جایگاه دوم لیست قرار دارند.

۱- لوئی ویتون (LOUIS VUITTON)

با ارزش‌ترین برند تولید لباس در جهان، لوئی ویتون

گران‌ترین مارک جهانی لوئی ویتون است. ارزش نام تجاری این شرکت به حدود ۲۸,۱ میلیارد دلار رسیده است. جمع درآمد این برند حدود ۱۰,۱ میلیارد دلار است. لوئی ویتون بخاطر استفاده از چرم، خیاطی عالی کت‌های کلاسیک، کفش، لوازم جانی، ساعت، عینک آفتابی، جواهرات، کتاب‌ها و بسیاری دیگر از لوازم جانی، بسیار مشهور و معروف است که به شایستگی مقام اول این لیست را به خود اختصاص داده است. این لیست از ده برند برتر فروش لباس مشهور، سال ۲۰۱۷ در جهان بود. البته فروشگاه‌های اینترنتی زیادی هم در ایران وجود دارد که به نوعی برند شدند و افراد بسیار زیادی به این فروشگاه‌ها اعتماد کردند و سفارش‌های خود را ثبت کردند. یکی از این فروشگاه‌ها، وایپر نام دارد که با در نظر گرفتن قدرت خرید مردم، قیمت‌های مقرون به‌صرفه‌ای را عرضه کرده است. شما می‌توانید از طریق لینک زیر وارد فروشگاه مورد نظر شوید.

همچنین در گذشته دنیای لباس فقط ابزاری برای محافظت از خود بود و اکنون به یک تجارت مد تبدیل شده است که هر روز نوآوری‌های جدیدی در آن وجود دارد. در بین این برندها برای حفظ جایگاه خود و همچنین فشار برای پیشرفت، رقابت تنگاتنگی وجود دارد.

افتتاح طرح توسعه شرکت ساوین تاب با حضور مدرس خیابانی وزیر صمت

در این سفر دو روزه بیش از ۱۵۸۰ میلیارد تومان طرح‌های صنعتی افتتاح گردید. طرح توسعه شرکت ساوین تاب با حضور سرپرست وزارت صمت، استاندار مازندران، رئیس سازمان صمت، نمایندگان مجلس، رئیس اتاق بازرگانی و رئیس انجمن نساجی، پوشاک و چرم استان مازندران به بهره‌برداری رسید. با راه‌اندازی طرح توسعه این واحد صنعتی با اعتبار ۴۰۰ میلیارد تومان، ۱۵۰۰۰ تن تولیدات این شرکت افزایش و تعداد ۲۰۰ نفر اشتغال‌زایی انجام شد. در این سفر مدرس خیابانی، سرپرست وزارت صمت، معدن و تجارت علاوه بر طرح توسعه واحدهای صنعتی ساوین تاب، واحد تولید شیر خشک و پودر کنسانتره پروتئینی آب پنیر شرکت سولیکو کاله با ۴۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیز افتتاح نمود. سرپرست وزارت صمت در ادامه سفر خود به مازندران در روز پنجشنبه در بازدید از مرکز لجستیک و پایانه صادراتی محصولات کشاورزی روماک در جریان آخرین وضعیت راه‌اندازی این پروژه زیرساختی صادراتی قرار گرفت. همچنین شرکت آراین شیمی توسط رئیس جمهور و بصورت ویدئو کنفرانسی و با حضور سرپرست وزارت صمت و استاندار مازندران در بندر امیرآباد افتتاح شد.



مدرس خیابانی سرپرست وزارت صمت، معدن و تجارت با استقبال حسین زادگان استاندار مازندران و مهاجر دارابی رئیس اتاق بازرگانی وارد مازندران شد و طرح توسعه شرکت ساوین تاب افتتاح نمود. سرپرست وزارت صمت، معدن و تجارت برای بهره‌برداری چند واحد صنعتی و بازدید از پروژه‌های صنعتی به استان مازندران سفر کرد.



کشور از واردات روکش پشم شیشه بی نیاز شد

پیش از این وارداتی بود و از آلمان وارد می‌شد. وی در ادامه خاطر نشان کرد: تولید این روکش‌ها تلفیقی از بافندگی و لمینیت است که توسط ماشین‌هایی که از کره جنوبی وارد کرده‌ایم، انجام می‌دهیم. در این روش نخ‌های شیشه را روی کاغذ به وسیله آلومینیوم لمینیت می‌کنیم. مدیرعامل پشم شیشه پارس با بیان اینکه مشابه کارخانه ما در کشور وجود ندارد و تنها تولیدکننده روکش پشم شیشه در ایران هستیم، عنوان کرد: البته کار لمینیت را خیلی از کارخانه‌ها انجام می‌دهند؛ اما این موضوع را که این لمینیت با نخ شیشه و عایق ضد رطوبت باشد، تنها واحد ما می‌تواند تولید کند.

ملکی در ادامه درباره لمینیت در صنعت توضیحات بیشتری داد و گفت: در صنعت اگر دو ماده را به یکدیگر بچسبانید که یکی دیگری را پوشش دهد، در حقیقت لمیناسیون انجام داده‌اید. در کار ما برای لمینیت کاری یک رویه آلومینیوم، یک رویه کاغذ کرافت و یک رویه نخ لمینیت می‌شود. وی درباره تولید مفتول آهن نیز در این مجموعه عنوان کرد: ما همچنین دستگاه کشش مفتول را داریم، مفتول‌های ۶/۵ میلیمتر را کشش داده و به زیر یک میلیمتر می‌رسانیم و بعد آنها را در حوضچه‌های زینگ عبور داده و آنها را گالوانیزه می‌کنیم. این گالوانیزه برای بافت انواع توری‌ها و فنس‌های فلزی به کار برده می‌شود.

صادرات غیرمستقیم

مدیرعامل پشم شیشه پارس درباره صادرات پشم شیشه پارس بیان کرد: ما هم‌اکنون به صورت مستقیم صادرات انجام نمی‌دهیم؛ ولی محصولات ما از طریق واسطه‌ها به صورت غیرمستقیم صادر می‌شود. از سوی دیگر موضوع آن است که تقاضای بازار به حدی است که تمام نیاز بازار را پوشش می‌دهد و ظرفیت ما به اندازه صادرات نمی‌رسد.

ملکی در خصوص واردات روکش پشم شیشه نیز افزود: تا پیش از این واردات انجام می‌گرفت، اما هم‌اکنون این مواد به ندرت وارد می‌شود و واحد تولیدی ما می‌تواند کل نیاز کشور را تامین کند. تولیدات پشم شیشه پارس از نظر کیفیت در مقام بالایی قرار دارد و محصولات ما از استقبال خوبی در بازار برخوردار است. وی همچنین درباره تامین مواد اولیه مورد نیاز خود شرکت عنوان کرد: بیشتر مواد اولیه مورد نیاز ما در داخل قابل تامین است و برخی کالاها، برای نمونه فویل آلومینیوم‌های بسیار نازک آن هم به صورت محدود وارد می‌کنیم، وگرنه این فویل با ضخامت‌های بالاتر در داخل قابل تامین است.

وضعیت بازار و نوسان نرخ ارز

مدیرعامل پشم شیشه پارس درباره وضعیت بازار یادآور شد: یکی از مهم‌ترین موضوع این روزهای بازار، عدم ثبات نرخ ارز است زیرا با توجه به شرایط بازار، هر



پشم شیشه نوعی الیاف معدنی با عایق حرارتی و صوتی است که با مواد بازیافت شده از شیشه ذوب‌شده همراه با مقداری ماسه معمولی و رزین ساخته می‌شود. در سطح جهان استفاده از پشم شیشه سابقه‌ای ۷۰ ساله دارد؛ اما قدمت آن در ایران به حدود ۵۰ سال می‌رسد که صنعتگران مختلف این الیاف را بیشتر به منظور عایق‌سازی تولید می‌کنند. یکی از اقدام‌هایی که باید برای پشم شیشه انجام داد، روکش کردن پشم شیشه است که تا پیش از این، روکش‌های پشم شیشه از خارج وارد می‌شد که حدود دو دهه است که این روکش‌ها نیز در داخل تولید می‌شود و کشور از واردات آن بی‌نیاز شده است.

به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از دنیای اقتصاد، هم‌اکنون تنها شرکتی که در داخل روکش پشم شیشه تولید می‌کند، شرکت پشم شیشه پارس است. شرکت پشم شیشه پارس (سهامی خاص) در سال ۱۳۷۶ تاسیس و در سال ۱۳۸۰ به بهره‌برداری رسیده است. این واحد تولیدی علاوه بر توسعه و گسترش کمی و کیفی بازار عایق‌های حرارتی، سعی و تلاش خود را برای بهبود کیفیت انواع لفاف پشم شیشه به کار گرفته است تا بتواند این نوع لفاف (روکش) را مطابق استانداردهای جهانی در ایران تولید کند. همچنین این شرکت نخستین تولیدکننده این نوع لفاف در ایران بوده که می‌تواند علاوه بر رفع نیازهای داخلی، بازارهای منطقه را که به شدت نیازمند این نوع محصول هستند، تحت پوشش قرار دهد.

از واردات روکش پشم شیشه پیشگیری کردیم

رحیم ملکی، مدیرعامل پشم شیشه پارس عنوان کرد: هدف اصلی شرکت تولید انبوه روکش‌های پشم شیشه است؛ معمولاً پشم شیشه در کشور بدون روکش تولید می‌شود و شرکت ما روکش‌های آنها را تولید می‌کند. همچنین در ارتباط با تولید مفتول‌های گالوانیزه نیز مشغول به کار هستیم و انواع مفتول‌ها و فیسنگ‌ها را تولید می‌کنیم. ملکی با اشاره به میزان ظرفیت تولید این کارخانه عنوان کرد: میزان ظرفیت تولید کارخانه ۱۰ هزار تن روکش در سال است. این روکش‌ها تا



ستی است. در بحث شرکت‌ها مزیت‌ها بررسی شده نیست. در حالی که در صنعت پتروشیمی مزیت داریم، اما در ارتباط با صنعت سلولزی بسیار فقیر هستیم. این در حالی است که باید آمایش سرزمینی صنعتی انجام بگیرد و فرآیند تکامل دانش باید در نظر گرفته شود و پس از آن به‌روزترین محصولات مجهز شد.

ملکی ادامه داد: مشکل اساسی ما این است که شرکت‌های بزرگ که خط‌مشی صنعت را تعیین کنند، رسالت خود را به‌خوبی انجام نمی‌دهند. بخش خصوصی جرات ورود به این حوزه‌ها را ندارد و از این‌رو جرات ورود به این حوزه را ندارد و بسیار محافظه‌کار شده است. این در حالی است که بخش خصوصی باید شهادت حضور را داشته باشد. وی در خصوص برنامه‌های شرکت برای سال جدید تأکید کرد: ما برنامه‌ای را در سال جدید با عنوان تهویه مطبوع با یک برند گرین آغاز کرده‌ایم. در این طرح زمینی را در شهرک صنعتی اشتهارد به این کار اختصاص داده‌ایم و مشغول ساخت آنجا هستیم. این زمین را یک سال و نیم پیش گرفته و سه ماه است که کار را شروع کرده‌ایم. تهویه شبیه چیلر، فن‌کور، کولر گازی و پکیج دیواری و... را قصد داریم که در این مجموعه تولید کنیم. برای این مجموعه ۲۵۰ نفر اشتغالی در نظر گرفته شده است.

تحت پوشش این برند، قصد داریم با برند گرین وارد بازار خواهد شد، اما شرکت پشم شیشه مادر تمام این مجموعه خواهد بود و قصد داریم که ۷۰ درصد را به سمت تهویه مطبوع حرکت دهیم و روی ریل هستیم. نام هر کشوری می‌تواند برند باشد، می‌تواند نباشد با تلاش آدم‌هاست که اسم یک کشور برند می‌شود.

کالایی که تولید می‌شود، زمانی که منابع درآمدی آن را کسر کنید، مشاهده خواهید کرد که دیگر تولیدکننده‌ای قادر به تامین مواد اولیه آن نیست، از این‌رو گران شدن قیمت دلار، سبب گران شدن مواد اولیه شده و روز به روز نیز در حال گران شدن است و این سبب نگرانی برای تولیدکننده می‌شود. ملکی در پاسخ به این پرسش که آیا قیمت محصولات شما به نسبت گران شدن مواد اولیه گران نشده است، گفت: زمانی که مواد اولیه خریداری می‌شود تا زمانی که محصول نهایی شود و در بازار به فروش برسد، یک فرآیند زمانی بین دو تا سه ماه زمان می‌برد و این موضوع به تولیدکننده بسیار آسیب می‌رساند؛ زیرا تولیدکننده به تقاضای مصرف‌کننده متعهد می‌شود و براساس تعهد تولید می‌کند و با این روند برای تهیه مواد اولیه بعدی، توان خرید تولیدکننده کاهش می‌یابد. البته این تنها مشکل ما نیست و همه به نوعی به این موضوع مبتلا هستند.

این روزها تولید، راه‌رفتن روی تردمیل است، کلی انرژی صرف می‌کنی و به نظر راه می‌روی اما به محض خاموش کردن دستگاه مشاهده می‌کنی که در نقطه اول خود قرار داری و این برای تولیدکننده نگران‌کننده است.

وی در پاسخ به این پرسش که مشکلات مختص صنعت شما چیست، گفت: در صنعت ما مشکلی وجود ندارد و با فناوری روز دنیا مشغول به کار هستیم. فناوری و ماشین‌آلات شرکت پشم‌شیشه پارس از کره جنوبی آمده است و با بهترین کیفیت در حال تولید هستیم. مدیرعامل پشم‌شیشه پارس با اشاره به این موضوع که صنعت ایران جزیره‌ای است، گفت: صنعت نیازمند یک نقشه راه است، صنعت و تولید ما برخاسته از نوعی بازار

مدیر کل دفتر عربی - آفریقایی سازمان توسعه تجارت ایران:

ایران می‌تواند سالانه ۱۵۰ میلیون دلار پوشاک به عراق صادر کند

به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز، فرزاد پیلتن افزود: بررسی‌ها نشان می‌دهد ایران ظرفیت صادرات ۱۵۰ میلیون دلاری پوشاک به کشور عراق را دارد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز نیز در حاشیه این نشست در گفت و گو با خبرنگاران گفت: انتظار می‌رود استان البرز با توجه به حضور واحدهای خوشنام و طراز اول صنعت پوشاک و صنایع نساجی بتواند در راستای صادرات پوشاک به عراق، نقشی تعیین‌کننده و تأثیرگذار داشته باشد.

رامین ربیعی تصریح کرد: در راستای صادرات پوشاک به عراق مشوق‌های مطلوبی توسط سازمان توسعه تجارت ایران تدارک دیده شده که فعالان صنفی و صنعتی تولید پوشاک می‌توانند با مراجعه به دبیرخانه انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز از کم و کیف این مشوق‌ها مطلع و در صورت دارا بودن شرایط لازم از آن بهره‌مند شود.

کلیه فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان پوشاک و منسوجات استان البرز که مایل به صادرات پوشاک به عراق هستند؛ می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۲۶۳۲۵۱۴۲۸۹ با دبیرخانه انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز تماس بگیرند.



سومین میز کالا کشوری عراق با رویکرد بررسی زمینه‌ها، مشکلات، موانع و راهکارهای توسعه صادرات پوشاک به این کشور و به منظور تلاش برای افزایش سهم صادرات پوشاک ایران در بازار عراق در سازمان توسعه تجارت ایران برگزار شد.

در این جلسه مدیر کل دفتر عربی - آفریقایی سازمان توسعه تجارت ایران گفت: عراق سالانه حدود ۷۰۰ میلیون دلار واردات پوشاک از جهان دارد که سهم ایران از این میزان حدود ۳۵ میلیون دلار است.